

Informe 2021





Para Grupo Colono los temas de Responsabilidad Social Empresarial son parte de su ADN desde hace más de 40 años. En el presente informe, se muestra un resumen de los principales logros e hitos del 2021.



Misión

Cumplir a tiempo, con calidad, amistad y confianza las necesidades de nuestros clientes, colaboradores y comunidad, para ser mejor opción ahora y siempre.

Valores



Confianza

Creamos una relación donde la credibilidad, el respeto y el respaldo son los elementos que permiten establecer un vínculo de confianza con nuestros clientes, colaboradores y empleados.



Calidad

Nos esforzamos por el permanente mejoramiento de nuestros servicios formando un equipo humano profesional, que brinde seguridad y confianza a nuestros clientes.



Respeto

Valoramos a los demás y reconocemos su importancia para la compañía con igualdad.



Amistad

Nos relacionamos de manera social con otras personas, fomentando el compañerismo y la afectividad.



Compromiso

Creemos y estamos identificados con las metas y valores de la compañía. Poseemos la calidad, voluntad y esfuerzo para cumplirlos en beneficio de la empresa.



Trabajo en equipo

Integramos la comunicación y la participación de los equipos de trabajo de las diferentes áreas de la empresa a fin de obtener los objetivos deseados.

En Grupo Colono nos
apegamos a la agenda de
la ONU 2030.

3 SALUD
Y BIENESTAR



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO
RESPONSABLES



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



14 VIDA
SUBMARINA

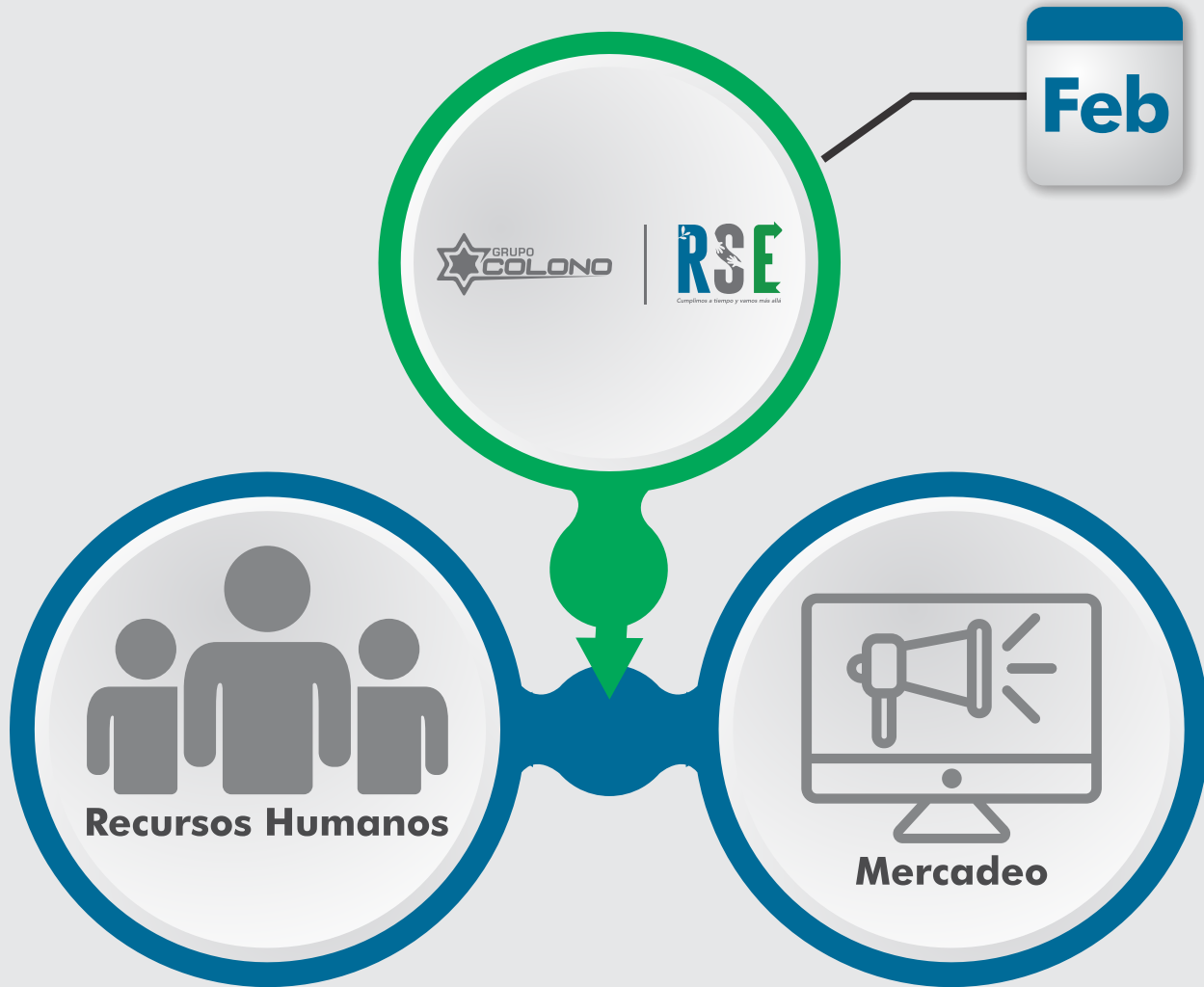


16 PAZ, JUSTICIA E
INSTITUCIONES SÓLIDAS



PRINCIPALES HITOS DEL 2021.





Se estableció el
Comité de Responsabilidad
Social Empresarial



EJES



PROMOCION AMBIENTAL

01

01 Reducir huella de carbono.

01

02 Impulsar el uso de material de empaque reutilizable para compras de clientes.

02

03 Disminuir el consumo de agua y electricidad.

03

BIENESTAR A COLABORADORES Y COMUNIDADES

02

01 Promover movilidad segura en colaboradores y clientes.

01

02 Colaborar con las comunidades dónde operamos.

02

03 Apoyar a la gestion de la Asociación Solidarista, con fin de integrar las acciones a la RSE de Grupo Colono.

03

04 Apoyar y promover la gestión de la Fundación desde un enfoque integrado a la RSE de Grupo Colono.

04

05 Dotar de Soluciones de Vivienda a colaboradores del Grupo, por medio del Programa de Vivienda integrado a la RSE de Grupo Colono.

05

COMPORTEAMIENTO ÉTICO

03

01 Promover una cultura de altos valores éticos en Grupo Colono.

01

INCLUSIÓN SOCIAL Y DISTRIBUCIÓN DE RIQUEZA

04

01 Brindar oportunidades de trabajo a jóvenes.

01

PROMOCIÓN AMBIENTAL



01

PROMOCIÓN AMBIENTAL

Reducir Huella de Carbono.



OBJETIVO

Reducir la huella de carbono de Grupo Colono.

LOGROS

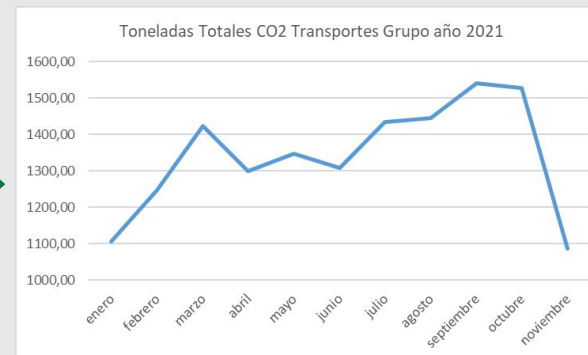
Se genera la lista de fuentes de emisiones de los locales escogidos como plan piloto (zona Atlántica).

Se tiene construida la matriz de captura de fuentes de carbono, así como las emisiones que estas fuentes producen.

Se ha iniciado la inclusión de datos a la matriz de emisiones y se han categorizado. Avance de un 50%.

Se tiene el inventario de equipos de incendio que funcionan con Co2.

Datos recibidos de consumos de combustibles del área de Construcción y Agropecuario. Lo datos correspondientes a agua, luz se tienen de forma parcial.



Generamos una huella promedio de 1342 Ton/mes por consumo de combustibles.

02

PROMOCIÓN AMBIENTAL

Impulsar el uso de material de empaque reutilizable para compras de clientes.



OBJETIVO

Impulsar el uso de material de empaque reutilizable para compras de clientes.



9.900

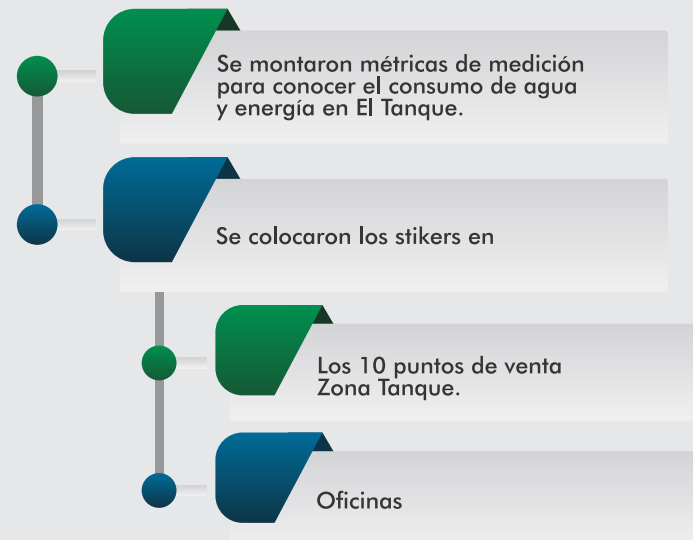
bolsas reutilizables vendidas (podría significar 600 bolsas plásticas menos por persona al año*)

*<https://www.merkagreen.com/blog/item/105-la-importancia-de-las-bolsas-reutilizables>

03

PROMOCIÓN AMBIENTAL

Disminuir el consumo de agua y electricidad.



206 calcas



107 calcas

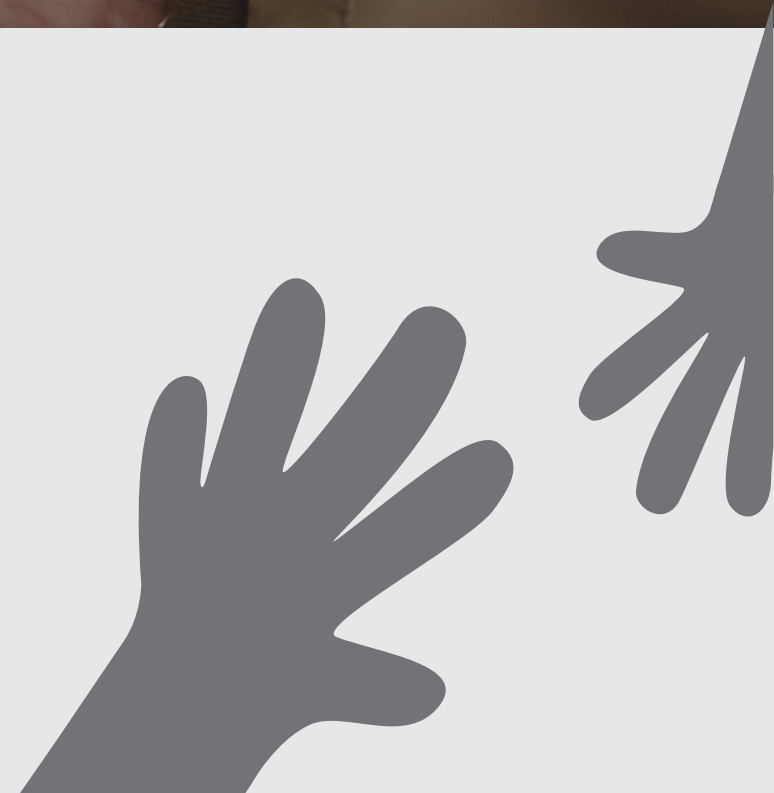


31 calcas

BIENESTAR A COLABORADORES Y COMUNIDADES



Cumplimos a tiempo y vamos más allá



01

BIENESTAR A COLABORADORES Y COMUNIDADES

Promover movilidad segura en colaboradores y clientes.

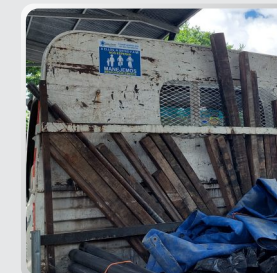
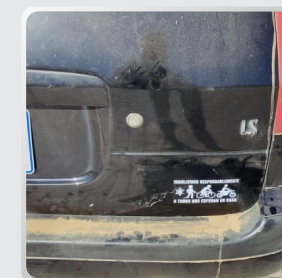
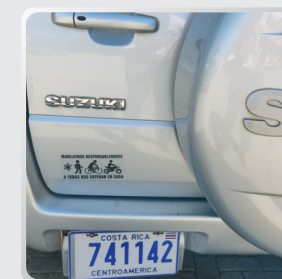


Se inicia plan de concientización de Movilidad segura.



OBJETIVO

Impulsar acciones para prevenir accidentes en compañeros, clientes y público en general.



02 BIENESTAR A COLABORADORES Y COMUNIDADES
Colaborar con las comunidades dónde operamos.

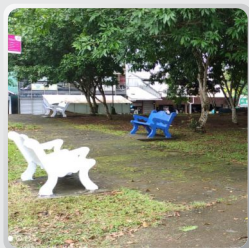
OBJETIVO
Colaborar con la comunidades donde operamos.

11 Organizaciones deportivas o artísticas con ayuda mensual
Más de **₡75.000.000** en 2021

Donaciones de pinturas y materiales de construcción.



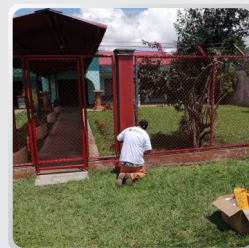
Caseta Salvavidas en Limón



Pintura parque Santa Rosa



Pintura Puerto Jiménez



Pintura hogar Pérez Zeledón



Entregamos productos y enseres básicos a damnificados por inundaciones de Julio 21

Turrialba
39 familias beneficiadas

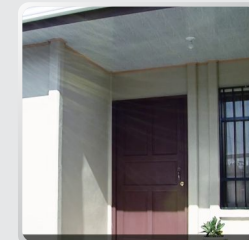


Guatuso
48 familias beneficiadas



Ciudad Neily

Liberia





03

BIENESTAR A COLABORADORES Y COMUNIDAD

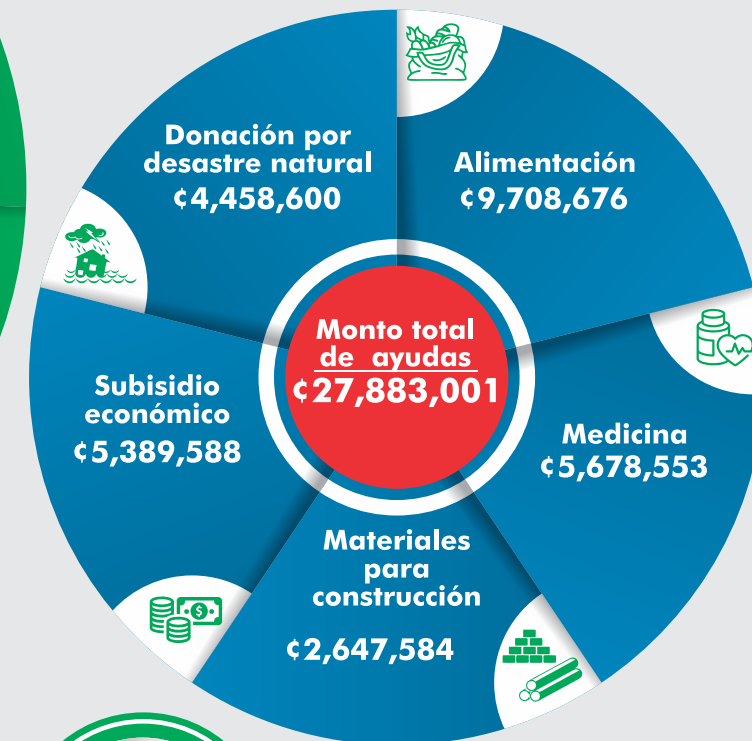
Apoyar a la gestión de la Asociación Solidarista, con fin de integrar las acciones a la RSE de Grupo Colono.



OBJETIVO

Brindar gran variedad de beneficios a sus asociados para el provecho propio y de sus familias.

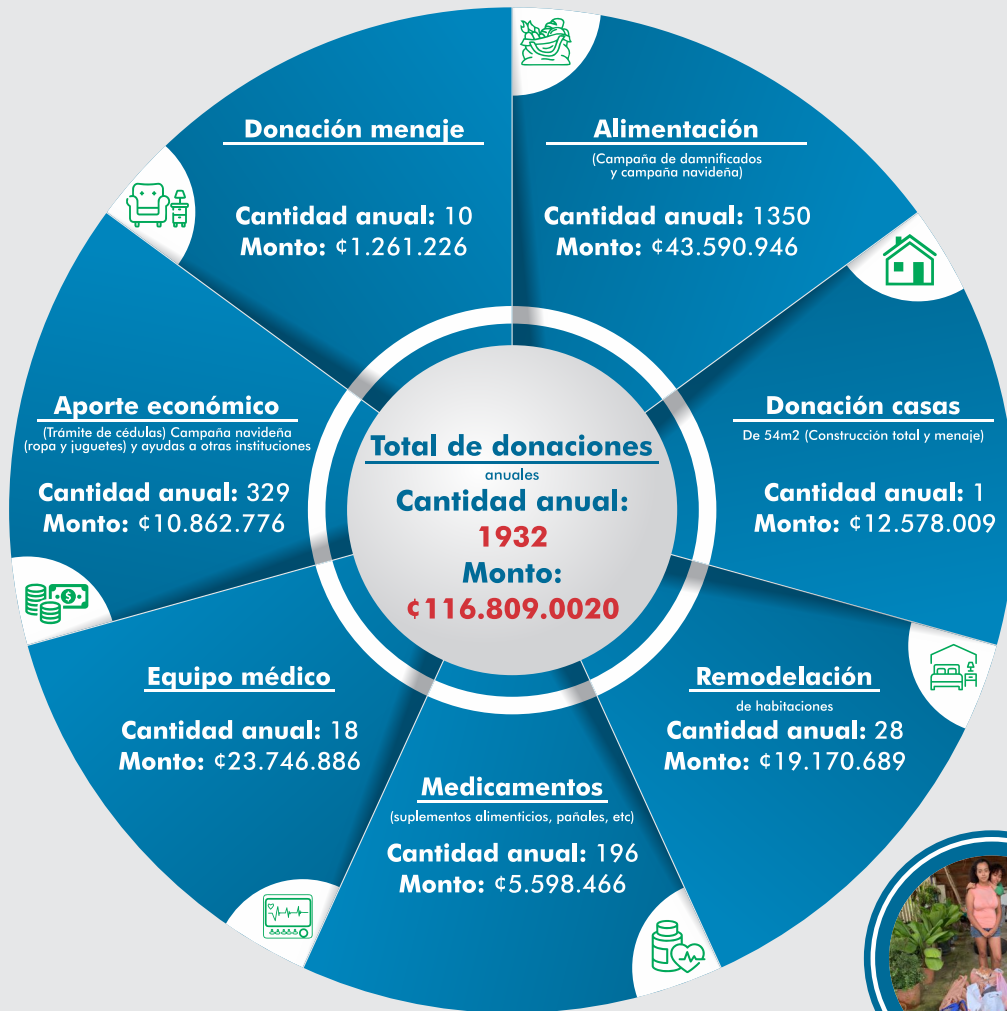
2500
asociados
87% de colaboradores totales



04

BIENESTAR A COLABORADORES Y COMUNIDADES

Apoyar y promover la gestión de la Fundación desde un enfoque integrado a la RSE de Grupo Colono.



05

BIENESTAR A COLABORADORES Y COMUNIDADES

Dotar de Soluciones de Vivienda a colaboradores del Grupo, por medio del Programa de Vivienda integrado a la RSE de Grupo Colono.



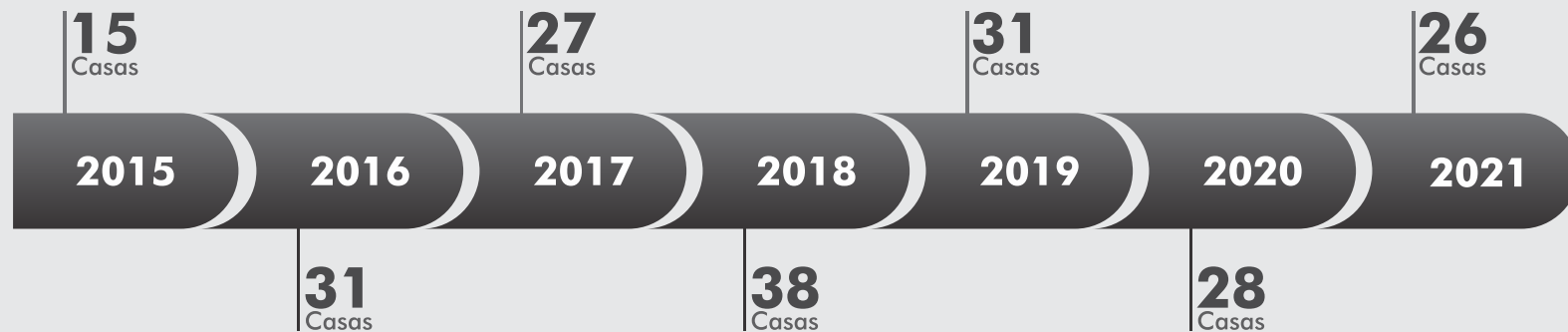
OBJETIVO

brindar ayuda a nuestros colaboradores, facilitando los tramites y construcción a una solución de vivienda, por medio del bono de vivienda o reparación de casa.

RAMT 2021

Reparación- Ampliación- Mejoras- Terminación

165 familias beneficiadas



“Gracias infinitas a Dios por permitirnos cumplir un anhelo de la familia. Muy agradecido con el Programa de Vivienda, por la gran ayuda y compromiso en este proyecto. Un sueño hecho realidad!!! De parte de mi Familia Cabrera Jiménez quedamos sumamente agradecidos.”



“Estoy enormemente agradecida con Dios, con Asecolono y el Programa de vivienda por brindarme la oportunidad de tener casa propia, insto a los demás asociados a que se unan al programa de vivienda y realizar su sueño de tener casa propia es una realidad.”

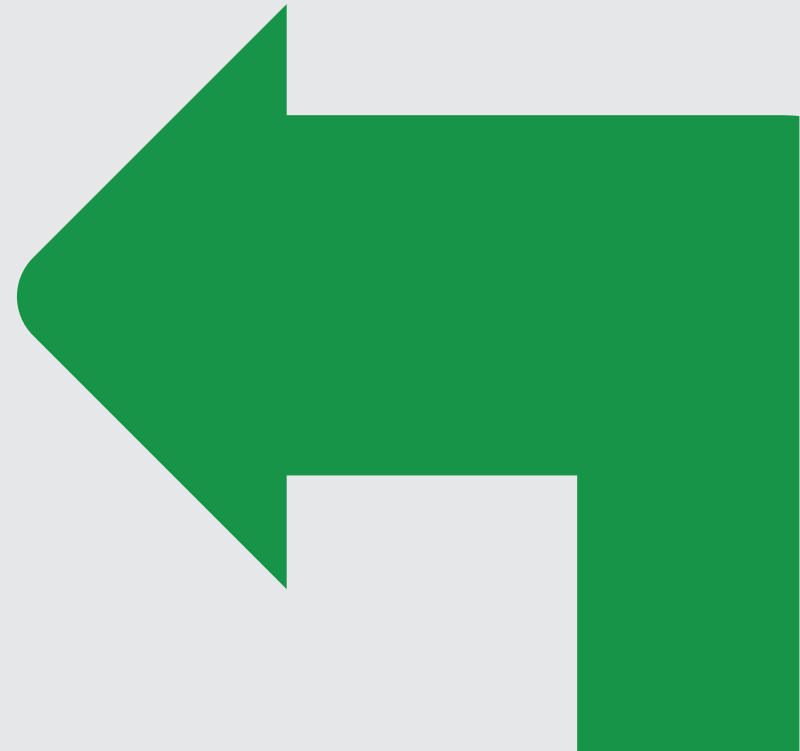


“Agradecemos a Dios, al Colono, al Programa de Vivienda y a las personas que nos apoyaron en este proceso. Considero que los tramites gestionadas a través de esta oficina nos brinda la confianza, colaboración y el respaldo para que nuestro proyecto de vida sea una realidad. Muchas gracias...”



“De parte de la familia Salas Azofeifa, externamos nuestro máximo agradecimiento, gracias a la Asociación y al Grupo Colono, gracias a su ayuda hoy disfrutamos de un hermoso hogar. El haber construido por medio del Programa nos ayudo a economizar bastante y poder hacerle muchas extras que no teníamos contemplado. Le recomendamos a los compañeros que aprovechen los beneficios de este Programa. Gracias de verdad a la Familia Colono. Bendiciones”

COMPORTAMIENTO ÉTICO



01 **COMPORTAMIENTO ÉTICO**
Promover una cultura de altos valores éticos en Grupo Colono.



Código de Ética



Se aprueba un Código de Ética

OBJETIVO
Promover comportamientos humanos y profesionales basados en los valores organizacionales.



1
-Generar un sólida cultura organizacional que favorezca un buen ambiente de trabajo y atraiga el mejor talento.

2
-Guiar a los compañeros en sus decisiones para que se siempre se comporten correctamente.

3
-Promover mayor identidad en los compañeros con la empresa y bajar tasas de rotación.

4
-Generar una imagen de la empresa como lo espera la dirección en cuanto a reputación, marca empleadora, clientes y proveedores.

INCLUSIÓN SOCIAL Y DISTRIBUCIÓN DE RIQUEZA



01

INCLUSIÓN SOCIAL Y DISTRIBUCIÓN DE RIQUEZA

Brindar oportunidades de trabajo a jóvenes.



OBJETIVO

Incorporar, por medio del Programa de Personal en Formación, a hijos de colaboradores como jóvenes talentos, a formar parte de Grupo Colono, en temporada navideña, brindándoles la oportunidad de laborar, adquirir nuevos conocimientos y fomentar el sentimiento de pertenencia a la compañía.

32
Jóvenes

2017

2018

2019

2020

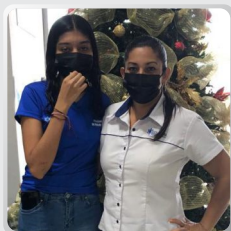
2021

31
Jóvenes

42
Jóvenes

24
Jóvenes

25
Jóvenes



Programa de Personal en Formación

El programa se inició hace 5 años.

Hijos de colaboradores mayores de 15 años

Durante 6 semanas

Etapas:

Realizar reunión de inicio Programa de Personal en Formación.

1

Comunicar a los Administradores sobre recepción de Cvs, selección de los participantes y comunicación de los jóvenes elegidos a participar en el programa.

2

Completar la documentación de ingreso y realizar el proceso de inducción corporativa y técnica a los participantes del Programa.

3

Participar en el desarrollo, seguimiento y evaluación de los participantes del Programa.

4

Realizar el proceso de finalización por medio de la entrega de cartas de agradecimiento del Programa de Personal en Formación.

5

Cálculo, firma de documentos y depósito bancario de la liquidación.

6

¡Muchas Gracias!

