



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

# Contenido

<b>Carta del Presidente</b>	01
<b>Perfil Corporativo</b>	03
Historia de Grupo Colono.	03
Misión y valores.	03
Presencia geográfica.	04
Líneas de negocio.	06
<b>Enfoque de Sostenibilidad</b>	08
Marco estratégico de sostenibilidad.	08
Principios rectores.	08
Identificación de grupos de interés.	09
Temas prioritarios para la empresa.	09
Metodología del informe.	09
<b>Ejes Estratégicos de Sostenibilidad</b>	10
<b>Eje de Gobernanza</b>	11
<b>Estructura de gobierno corporativo</b>	12
Junta Directiva, Comités, roles y funciones.	12
<b>Gestión ética y cumplimiento</b>	12
Código de Ética, canal de denuncias, capacitaciones.	12
<b>Gestión de riesgos y transparencia</b>	13
Auditorías internas y externas.	13
<b>Eje Social</b>	14
<b>Talento humano</b>	15
Clima laboral.	15
Asociación ASECOLONO.	17
Programa de apoyo a la vivienda.	18
Desarrollo de capital humano.	19
Seguridad y salud ocupacional.	22
<b>Diversidad e inclusión.</b>	28
Equidad de género, empleo inclusivo.	28
<b>Relación con las comunidades</b>	29
Inversión social.	29
Fundación Colono.	31
Proyecto CEMCA.	32
Clientes y servicio.	32

<b>Eje Ambiental</b>	34
<b>Gestión de residuos</b>	35
Gestión Responsable de Residuos: Clasificación, reciclaje y disposición segura en el sector agroindustrial.	36
<b>Consumo de recursos</b>	39
Avances en Sostenibilidad Ambiental y Eficiencia Energética.	39
Reducción del Consumo de Recursos: Agua, Electricidad y Combustible.	40
Implementación de bolsas reutilizables.	40
Transición hacia una Movilidad Sostenible.	41
<b>Proyectos ambientales</b>	42
Reforestación estratégica.	42
Educación ambiental.	42
Cumplimiento normativo ambiental.	45

## Carta del Presidente



Estimados amigos,

Para mí es un honor presentarles el cuarto **Informe Anual de Sostenibilidad de Grupo Colono**, un documento que refleja con transparencia y compromiso el camino que hemos recorrido en el último año, con la mirada puesta en el desarrollo sostenible de nuestras operaciones, nuestras comunidades y nuestro país.

Desde sus inicios, Grupo Colono ha llevado en su ADN el firme propósito de estar **"a la par del que produce"**, lema que no solo nos identifica, sino que define nuestra razón de ser. Crecimos del impulso de dirigentes comunales que, con visión y esfuerzo, buscaban llevar desarrollo y prosperidad a los pueblos rurales de Costa Rica. Como lo dije el año anterior y lo reafirmo hoy: "Colono nace con el compromiso de acercar el bienestar, las oportunidades y el progreso a las

comunidades productoras de nuestro país." Y ese compromiso sigue más vigente que nunca .

El 2024 ha sido un año de importantes logros que nos llenan de orgullo:

Más de **60 iniciativas comunales apoyadas**, beneficiando directamente a más de 5.000 personas.

15 nuevas familias colaboradoras que por medio del **Programa de Vivienda Colono** lograron acceder a vivienda digna con apoyo técnico y financiero del programa.

Fortalecimiento de la **estructura de gobierno corporativo** con la formalización de roles y funciones de comités especializados: Auditoría, Sostenibilidad y Ética.

Consolidación del **Programa de Ética e Integridad Empresarial** con más de 1.200 colaboradores capacitados en ética, cumplimiento y prevención de acoso.

Implementamos el **Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE)**, una estrategia integral que articula nuestras acciones ambientales y de sostenibilidad, y ha ido generando un cambio en todos los involucrados.

Celebramos la apertura de nuestras **operaciones en República Dominicana**, marcando un nuevo hito en nuestra expansión regional.

Lanzamos la marca **"Biocolono"**, un amplio catálogo con productos amigables con el ambiente, pensada para apoyar a productores en la adopción de prácticas más sostenibles.

Concretamos la adquisición del 100% de MFA, empresa que hoy emplea a más de 300 personas y se ha consolidado como el mayor importador y distribuidor ferretero de Costa Rica.

Iniciamos la comercialización de abono orgánico elaborado a partir del tratamiento de los desechos de más de 2.000 cabezas de ganado estabulado en nuestra finca Colono Real, transformando residuos en soluciones agrícolas sostenibles.

A pesar de estos avances, somos conscientes de los retos que enfrentamos y de la responsabilidad que implica nuestro rol en la cadena productiva. Como **Colono Agropecuario**, debemos seguir fortaleciendo nuestra capacidad de innovación para ofrecer soluciones más eficientes y resilientes ante los cambios. Y como **Colono Construcción**, el compromiso es claro: seguir facilitando el cumplimiento de los sueños y proyectos de nuestros clientes, al tiempo que buscamos materiales cada vez más eficientes, accesibles y responsables ambientalmente.

Nuestra visión a futuro es continuar consolidándonos como una empresa referente en sostenibilidad, que crece junto a sus comunidades, que impulsa la economía local y que asume con seriedad su impacto social y ambiental. Estamos convencidos de que solo con trabajo conjunto, alianzas estratégicas y una visión de largo plazo lograremos construir nuestro legado.

Gracias por acompañarnos un año más. Los invito a conocer los avances y desafíos que compartimos en este informe desde cada uno de nuestros puntos de venta y operaciones, trabajamos para construir una empresa que siembre confianza, genere oportunidades y actúe siempre a la par del que produce.

Con aprecio,

**José Alberto Castillo Calvo**

*Presidente*

*Grupo Colono*

## Perfil Corporativo

Grupo Colono es un conglomerado con tres grupos de empresas, fundado en 1978 en Cariari de Pococí, Limón. Actualmente, cuenta con la División Agropecuaria, con operaciones en Centroamérica y el Caribe; la División Construcción, con amplia presencia en Costa Rica; y un tercer conjunto de empresas de varios giros comerciales.

La **misión** del grupo es: “Cumplir a tiempo, con calidad, amistad y confianza las necesidades de nuestros clientes, colaboradores y comunidad, para ser su mejor opción ahora y siempre”.

En Grupo Colono, trabajamos guiados por seis **valores** fundamentales que orientan nuestras decisiones y acciones diarias, y nos permiten avanzar con coherencia hacia el cumplimiento de nuestros objetivos. Estos valores son el reflejo de nuestra identidad como organización y del compromiso con nuestros clientes, colaboradores y comunidades. Son el marco que nos impulsa a hacer las cosas bien, en cada una de nuestras divisiones y empresas.



**CONFIANZA:** Creamos una relación donde la credibilidad, el respeto y el respaldo son los elementos que permiten establecer un vínculo de confianza con nuestros clientes, colaboradores y comunidad.



**AMISTAD:** Nos relacionamos de manera social con otras personas, fomentando el compañerismo y la afectividad.



**CALIDAD:** Nos esforzamos por el permanente mejoramiento de nuestros servicios formando un equipo humano profesional, que brinde seguridad y confianza a nuestros clientes.



**COMPROMISO:** Creemos y estamos identificados con las metas y valores de la compañía. Poseemos la calidad, voluntad y esfuerzo para cumplirlos en beneficio de la empresa.



**RESPECTO:** Valoramos a los demás y reconocemos su importancia para la compañía con igualdad.



**TRABAJO EN EQUIPO:** Integramos la comunicación y la participación de los equipos de trabajo de las diferentes áreas de la empresa a fin de obtener los objetivos deseados.

## Colono Agropecuario

Tiene el propósito de estar a la par del productor, con insumos, materiales y acompañamiento para los productores de banano, piña, arroz, caña, café, hortalizas, tubérculos y otros cultivos, con productos de gran calidad, algunos de ellos abastecidos por empresas propias como Colono Fértil.

Para el sector pecuario, brindamos una alta gama de productos y alimentos balanceados para cerdos, aves y caballos; y para la industria ganadera, contamos con fórmulas que aumentan el rendimiento del ganado de engorde, así como la producción en vacas lecheras. Muchos de estos productos son desarrollados por empresas propias como El Campesino y Minerales El Colono.

También atendemos el segmento de mascotas con consultorios médicos veterinarios.

Hoy, Colono Agropecuario representa la mayor red de distribución para el sector agrícola y pecuario en su área influencia.

Otras empresas de la División Agropecuaria son:

- Aviación Agrícola, que da servicios de fumigación aérea en Costa Rica y Panamá. También se han introducido drones especializados, actualmente en fase de pruebas para dichos fines.
- Inquisa es líder en la elaboración de herbicidas, insecticidas, fungicidas, coadyuvantes y fertilizantes foliares, con un sistema de gestión integrado bajo las normas ISO 9001, 14001 y 45001. En 2022, obtuvo la certificación Esencial Costa Rica y exporta a Centroamérica y República Dominicana.
- Ganadería Colono Real, fundada en 2007, que tiene el propósito de mejorar la genética del ganado en Costa Rica. En los últimos años, hemos sido grandes expositores y ganadores en EXPICA.
- También se representan marcas como Massey Ferguson y Shindaiwa en Costa Rica.



**811** colaboradores

Con puntos de venta en:

 <b>Guatemala: 1</b>	 <b>Costa Rica: 36</b>
 <b>Honduras: 3</b>	 <b>Panamá: 5</b>
 <b>Nicaragua: 5</b>	 <b>República Dominicana: 1</b>

## Principales hitos del 2024 para Colono Agropecuario

**Lanzamiento de Biocolono**  
 (Catálogo de productos enfocados en comercialización de productos agrícolas que promueven prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente).

**Obtención de Bandera Azul Ecológica**  
 (El objetivo principal es promover prácticas sostenibles dentro de nuestras operaciones, contribuyendo a la protección del medio ambiente, la salud de nuestras comunidades y el fortalecimiento de una cultura empresarial responsable).



**Apertura de Punto de Venta en República Dominicana**

## Colono Construcción

Se ha tenido un fuerte desarrollo organizacional, comercial y de integración vertical. Está constituida por la marca Colono Construcción, que es la cadena de ferreterías más grande de Costa Rica con 61 puntos de venta, además de la integración de industrias como Tajo La Esmeralda, PRECASA y Bloquera La Fortuna, estos últimos con algunos de sus productos cementicios certificados.

MFA es parte de nuestra familia y es el mayor importador y distribuidor de materiales para la construcción, artículos ferreteros y acabados. Con su robusto inventario y proceso logístico, suplente nuestros almacenes, así como a una red de más de 1.000 ferreterías a nivel nacional.

La marca Colono Construcción tiene la premisa de “Ser el aliado de nuestros clientes para construir, remodelar y equipar sus hogares o proyectos”; esto incluye a usuarios finales, contratistas y grandes organizaciones.

- División Construcción:

 **1938**  
colaboradores

- 61 Puntos de Ventas en todo el territorio nacional

- MFA:

 **290**  
colaboradores



## Principales hitos del 2024 para Colono Construcción

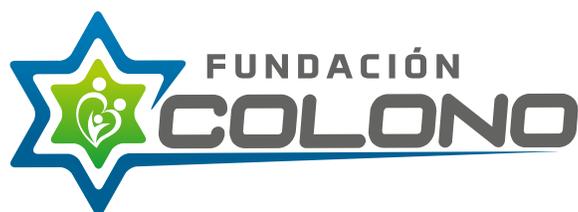


Tanto en Colono Construcción como en Colono Agropecuario, contamos con canales de atención digital y sitios web con altos estándares.

Otras empresas del grupo son: Tracasa (empresa de transporte público de la zona Caribe costarricense), IMEX (nuestro operador logístico y especialista en comercio exterior), Hotel Colono Beach (ubicado en Guanacaste), Clips (empresa dedicada a la venta de suministros de limpieza, oficina y rotulación), Hica (transporte y venta de combustibles y equipos relacionados), Colonotex (distribuidor de productos automotrices), Farmacia Farmavisa, Subasta Ganadera Rio Blanco, Cervecería La Finca, tienda Andros, Inmobiliaria Bueyes Maizoles y Bufete Díaz Castillo.



Además, contamos con la Fundación Colono que, desde 2009, atiende casos de extrema pobreza y enfermedades crónicas.



Tenemos muchas otras iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial en las comunidades: apoyo al deporte y la cultura, colaboración en actividades comunales, mejoras en infraestructura y mucho más.

También desarrollamos prácticas internas para disminuir el consumo de electricidad y agua, así como diversas iniciativas de apoyo a compañeros por medio de ASECOLONO, que integra a casi el 90% de nuestros colaboradores.



Asomos Colono

# Enfoque de sostenibilidad

## Marco Estratégico de Sostenibilidad

### Así entendemos la Responsabilidad Social Empresarial

En Grupo Colono, buscamos que la sostenibilidad sea parte esencial de nuestra estrategia de negocio. Entendemos la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como la gestión ética, transparente y sostenible de todas nuestras operaciones, orientada al bienestar de nuestros colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y al entorno en el que operamos.

Quienes formamos parte de Grupo Colono somos conscientes de nuestra capacidad de generar desarrollo, y por ello tomamos decisiones que respetan el marco legal, impulsan el crecimiento económico con equidad y fomentan el uso responsable de los recursos naturales. Desde cada uno de nuestros puntos de venta y operaciones, trabajamos para construir una empresa que siembre confianza, genere oportunidades y actúe siempre **a la par del que produce**.

## Principios Rectores

Nuestro enfoque de sostenibilidad está guiado por normas nacionales e internacionales que aseguran una gestión responsable y alineada con las mejores prácticas:

- **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):** Nuestra estrategia contribuye directamente a los ODS de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, especialmente en áreas como trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), reducción de las desigualdades (ODS 10), producción y consumo responsables (ODS 12) y acción por el clima (ODS 13).



- **ISO 26000:** Tenemos como referencia los principios de esta norma internacional para orientar nuestras decisiones y relaciones en base a la responsabilidad social, abarcando temas como gobernanza organizacional, derechos humanos, prácticas laborales y medio ambiente.

# ISO 26000

## RESPONSABILIDAD SOCIAL



## Identificación de Grupos de Interés

Reconocemos que el éxito de nuestra gestión sostenible depende de la buena relación y colaboración con nuestros grupos de interés. Por ello, mantenemos canales de comunicación activos, formales e informales, que nos permiten comprender sus expectativas y responder de manera efectiva.

Nuestros principales grupos de interés son:

- Colaboradores
- Clientes
- Proveedores y socios comerciales
- Comunidad local
- Entidades gubernamentales y reguladoras
- Medios de comunicación
- Accionistas y Junta Directiva
- Entidades financieras y de inversión
- Organizaciones sociales y ambientales

## Temas prioritarios para la empresa

1. Ética empresarial y transparencia
2. Empleo digno y bienestar laboral
3. Innovación sostenible en productos y servicios
4. Desarrollo comunitario e inversión social
5. Equidad, diversidad e inclusión
6. Gestión eficiente de recursos naturales
7. Manejo responsable de residuos
8. Seguridad ocupacional y prevención de riesgos
9. Relación justa y responsable con proveedores

## Metodología del informe

Este informe se elaboró inspirado en las normas y estándares internacionales, bajo la opción de cumplimiento esencial, lo que garantiza un nivel adecuado de uso de la información.

El proceso incluyó:

- Revisión de la estrategia de sostenibilidad del Grupo y su alineación con los ODS y marcos internacionales.
- Análisis de materialidad con base en consultas internas, revisión documental y diálogo con actores clave.
- Recolección de datos cuantitativos y cualitativos de todas las unidades de negocio.
- Validación interna de información por parte de las gerencias correspondientes.
- Supervisión y aprobación final por parte del Comité de Sostenibilidad Corporativo.

La información contenida en este informe corresponde al período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y cubre a todas las unidades de negocio de Grupo Colono.

# EJES ESTRATÉGICOS DE SOSTENIBILIDAD



# GOBERNANZA



## ***Estructura de Gobierno Corporativo***

Grupo Colono cuenta con una estructura de gobierno corporativo sólida y funcional, que permite una toma de decisiones transparente, estratégica y orientada al largo plazo. Esta estructura asegura el equilibrio entre la visión empresarial y los principios de sostenibilidad que rigen nuestra operación. Nuestra gobernanza está basada en la rendición de cuentas, el respeto a la legalidad y el compromiso con el bienestar común.

### **Junta Directiva, Comités, roles y funciones**

La **Junta Directiva** de Grupo Colono está conformada por profesionales con amplia trayectoria en los sectores agroproductivo, financiero, legal y comercial, quienes supervisan el rumbo estratégico del Grupo y garantizan su sostenibilidad.

Además, operan **comités especializados**, con funciones claramente definidas:

- **Comité de Auditoría y Riesgos:** supervisa la integridad financiera, el control interno y los sistemas de gestión de riesgos. Creado en el 2024.
- **Comité de Sostenibilidad y Responsabilidad Social:** desde hace ya 4 años define lineamientos y evalúa avances en los temas ESG (ambientales, sociales y de gobernanza).
- **Comité de Ética:** actualiza y da seguimiento al cumplimiento del Código de Ética y al funcionamiento del canal de denuncias.

Cada comité reporta directamente a la Junta Directiva, fortaleciendo los mecanismos de supervisión y asegurando la implementación efectiva de las políticas corporativas.

## ***Gestión ética y cumplimiento***

Nuestro compromiso con la ética trasciende el cumplimiento normativo. En Grupo Colono, promovemos una cultura de integridad como principio fundamental en todas nuestras relaciones.

Contamos con un **Código de Ética** actualizado, que establece los valores, principios y comportamientos esperados de todos los compañeros, proveedores y socios estratégicos. Este código es de acatamiento obligatorio y se comunica activamente a través de sesiones de inducción, campañas internas y capacitaciones periódicas.

Para asegurar la correcta aplicación del Código, disponemos de un **Canal de Denuncias** confidencial y seguro, que permite reportar posibles irregularidades, fraudes, conflictos de interés o conductas contrarias a nuestros valores. Todas las denuncias deben seguir un claro procedimiento de investigación y ser tratadas con la debida diligencia por el Comité de Ética.

Durante el 2024, más de **1.200 personas colaboradoras** participaron en procesos de **capacitación** sobre ética empresarial, prevención de acoso y cumplimiento normativo, como parte de nuestro Programa de Valores.

## ***Gestión de riesgos y transparencia***

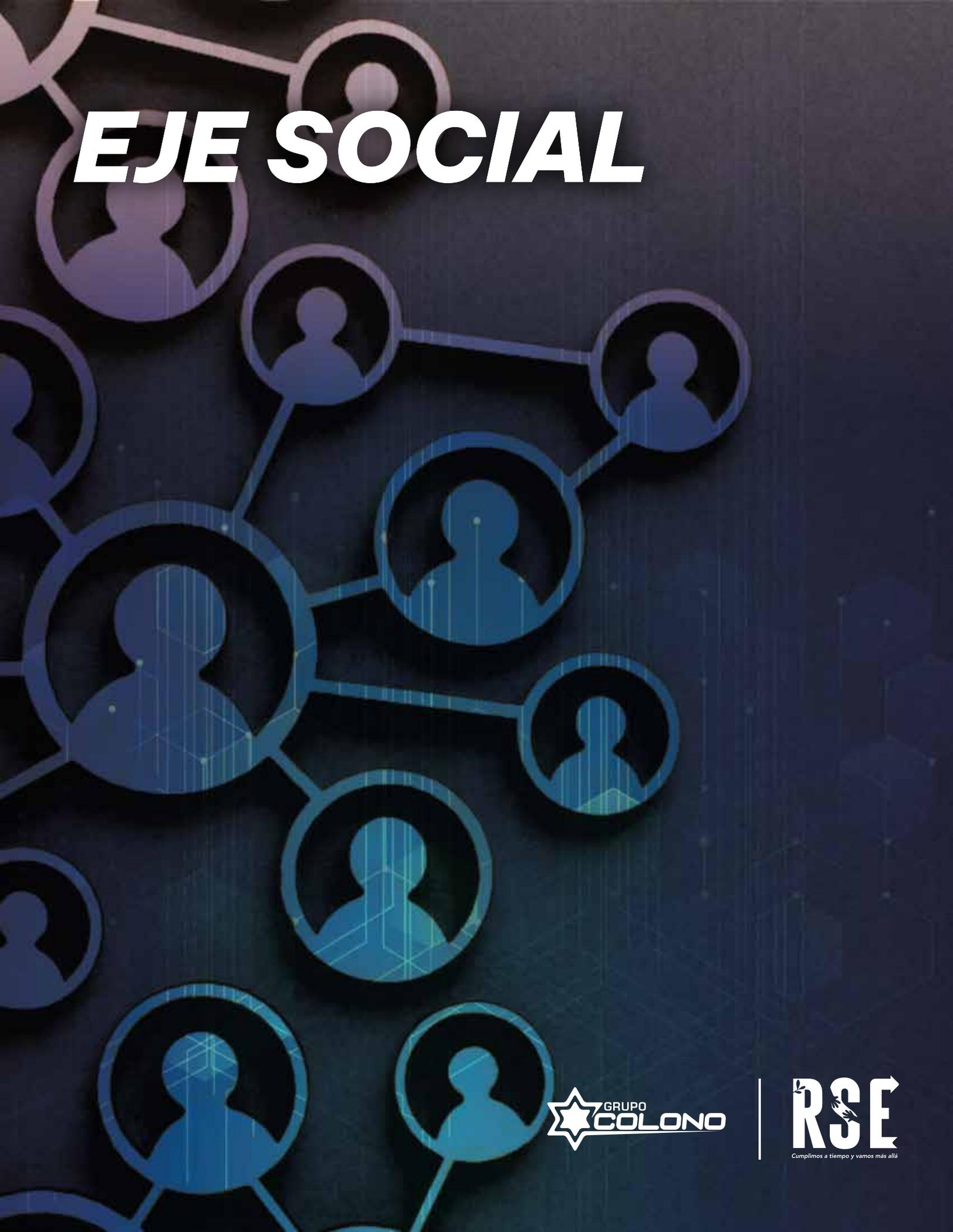
### **Auditorías internas y externas**

Grupo Colono mantiene un enfoque de mejora continua respaldado por procesos de **auditoría interna** en áreas clave como compras, inventarios, cumplimiento normativo, entre otras. Estas auditorías son ejecutadas por un equipo que reporta trimestralmente al Comité de Auditoría.

Adicionalmente, se realizan **auditorías externas financieras y operativas**, como parte del compromiso con la rendición de cuentas hacia nuestros inversionistas, socios comerciales, instituciones financieras y otros grupos de interés.

Estas prácticas fortalecen la **confianza, la transparencia y la resiliencia institucional**, consolidando a Grupo Colono como una organización íntegra, responsable y preparada para enfrentar los desafíos del entorno actual.

# ***EJE SOCIAL***



## Talento humano

### Clima laboral - 2024

En el marco de nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), reconocemos que el bienestar de nuestros colaboradores es un pilar fundamental para el desarrollo sostenible de la organización. Un ambiente laboral saludable, inclusivo y motivador no solo contribuye al equilibrio emocional y profesional de los equipos, sino que también se refleja directamente en la eficiencia operativa y los resultados de negocio.

Este informe presenta las principales acciones implementadas durante el período evaluado para fortalecer el clima laboral, promover una cultura organizacional positiva y fomentar la participación de los trabajadores. Asimismo, se analizan los efectos de estas iniciativas en indicadores clave de productividad, como la retención de talento, el rendimiento individual y colectivo, y la innovación interna.

	COLONO CONSTRUCCIÓN	COLONO AGROPECUARIO	MFA
RGE 2023	84.31%	85.51%	0%
RGE 2024	84.58%	84.93%	71.5%

Durante el 2024, Grupo Colono reafirmó su compromiso con el bienestar integral de sus colaboradores mediante la implementación de diversas acciones orientadas a fortalecer el clima laboral. Estas iniciativas se desarrollaron bajo un enfoque estratégico que reconoce el ambiente de trabajo como un factor determinante para la sostenibilidad organizacional, la eficiencia operativa y la retención del talento.

Se promovió activamente una cultura de reconocimiento, incentivando a los equipos a celebrar los logros individuales y colectivos, y a brindar retroalimentación constructiva como herramienta de mejora continua. Paralelamente, se llevaron a cabo actividades que reforzaron los valores institucionales y fomentaron buenas prácticas laborales alineadas con la cultura organizacional.



La gestión emocional ocupó un lugar central en la estrategia, con sesiones orientadas a fortalecer la resiliencia del personal frente a situaciones personales. Asimismo, se impulsó el conocimiento transversal de funciones entre áreas, lo que permitió mejorar la colaboración interdepartamental y consolidar el trabajo en equipo.

En respuesta a los puntos críticos identificados, se trabajó directamente con algunos equipos para mejorar la agilidad en los procesos. Además, se realizaron entrevistas individuales para identificar necesidades específicas que permitieran optimizar el desempeño laboral.

La transparencia fue otro eje clave, reflejada en la comunicación mensual de los indicadores de cumplimiento, diferenciadas por unidad y nivel de contribución. Se fortalecieron los canales de comunicación interna para mantener al personal informado sobre temas relevantes y fomentar una mayor cohesión.

Durante los períodos de alta demanda, se optimizó la redistribución de cargas laborales y se reforzó el apoyo operativo, con el fin de preservar el bienestar del equipo. En paralelo, se continuó con la implementación del programa CAMINA, orientado al desarrollo de habilidades de liderazgo en todos los niveles de la organización.

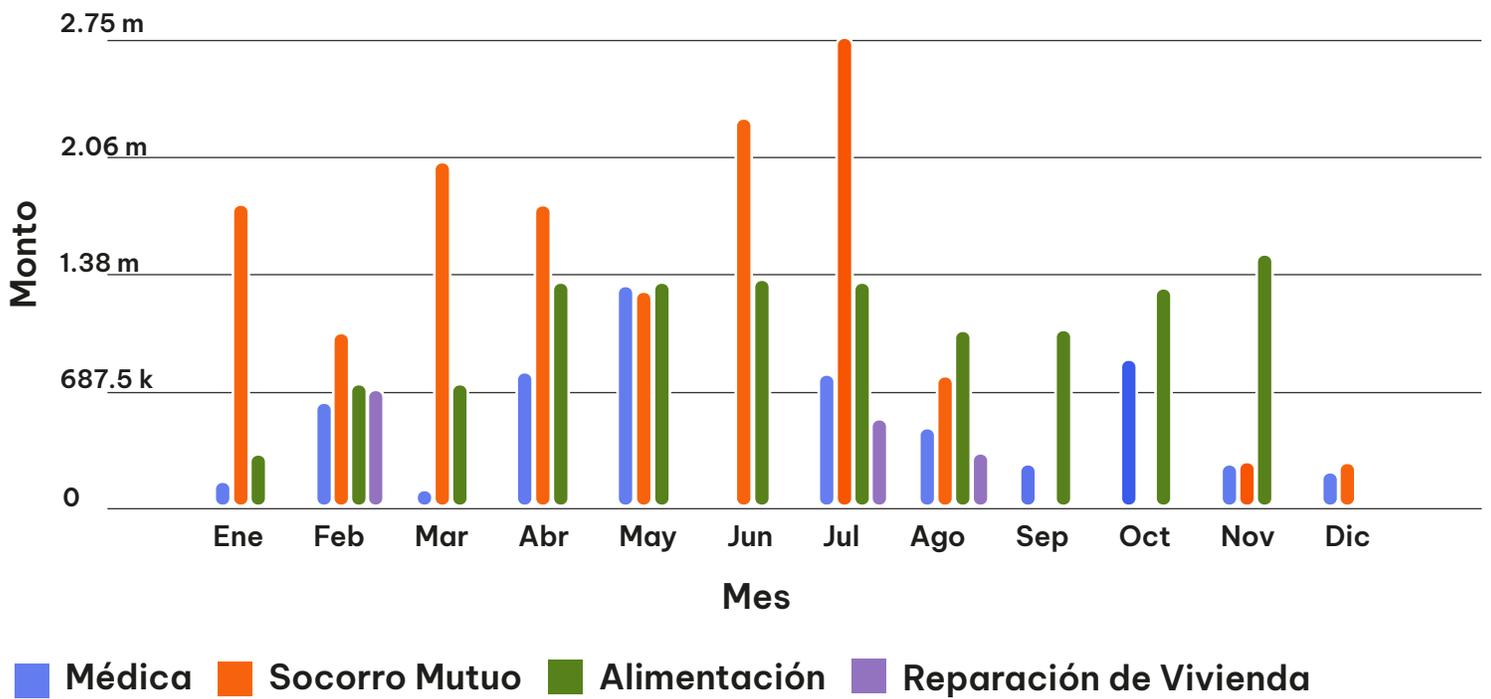
El acceso a la plataforma virtual U Colono permitió impulsar el aprendizaje continuo, ofreciendo contenidos especializados adaptados a las necesidades de formación del personal. Como parte de los beneficios estratégicos, se brindaron herramientas para el desarrollo de la inteligencia emocional, se promovió una actitud proactiva y orientada a resultados, y se otorgó un subsidio de alimentación para todos los colaboradores, contribuyendo así a la construcción de un entorno laboral más saludable, motivador e inclusivo.

## Asociación ASECOLONO

### Informe Ayuda Social Asecolono Periodo 2024

Otro de los medios mediante los cuales se busca fomentar un impacto positivo en el clima laboral es Asecolono que en el año 2024 extendió una mano amiga a más de 200 asociados y sus familias. En este período Asecolono cerró con el monto que se brindó en excedente social, la cantidad de ¢34 193 145,34, en los que fueron distribuidos según la naturalidad del caso.

Mediante este gráfico presentamos los aportes realizados en el período y su respectiva distribución.



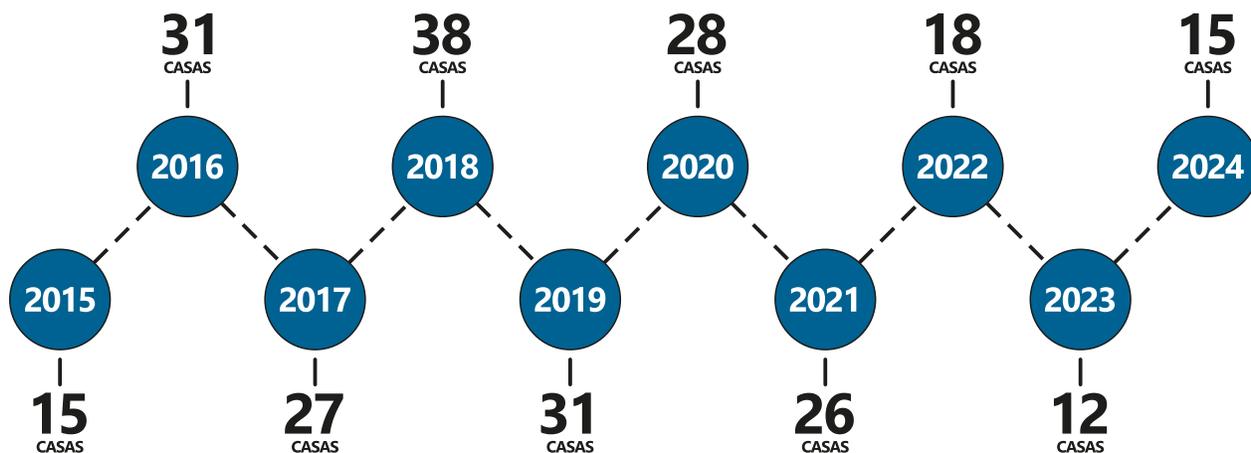
\*Datos únicamente representan lo entregado\*



## Programa de Apoyo a la Vivienda

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestros colaboradores, Grupo Colono desde el año 2015, cuenta con un Programa de Vivienda que brinda acompañamiento en la gestión de bonos habitacionales destinados a la construcción, ampliación o remodelación de sus hogares. Este programa tiene como objetivo facilitar el acceso a una vivienda digna, mediante el apoyo en la tramitación de préstamos, asesoría personalizada durante el desarrollo del proyecto y condiciones preferenciales en la adquisición de materiales de construcción.

Además de mejorar las condiciones de vida de nuestros colaboradores y sus familias, esta iniciativa fortalece su sentido de pertenencia y motivación, al contribuir al cumplimiento de sus metas personales. El impacto de este programa se refleja también en un entorno laboral más estable, armonioso y productivo, alineado con nuestra visión de sostenibilidad y desarrollo humano.



## Desarrollo de Capital Humano

El desarrollo del capital humano continúa siendo un eje estratégico dentro de nuestra política de sostenibilidad. Durante este periodo, fortalecimos nuestras acciones orientadas a la formación continua, el bienestar integral y el acompañamiento personalizado de nuestros colaboradores.

A través de programas de capacitación técnica y transversal, espacios de coaching individual y grupal, y estrategias de bienestar organizacional, promovemos una cultura de aprendizaje continuo que no solo impulsa el desarrollo de competencias, sino que también refuerza la resiliencia y adaptabilidad de la organización frente a los desafíos del entorno.

Estas iniciativas están alineadas con nuestro compromiso de construir un entorno laboral inclusivo, motivador y dinámico, que fomente el empoderamiento del talento humano y contribuya a la creación de valor compartido con nuestras partes interesadas. De esta manera, consolidamos una base sólida para el desarrollo sostenible a largo plazo.

	COLONO CONSTRUCCIÓN Horas de capacitación	COLONO AGROPECUARIO Horas de capacitación
Capacitación de productos	6 732,45	818,5
Capacitación virtual	9 855,27	4843
Servicio al cliente	5 850,50	69,50
Inducciones corporativas	2 477,00	483
Inducción técnica	10 237,00	2508
<b>Horas totales</b>	<b>35 152,22</b>	<b>8 722,00</b>
Cobertura	2 107	616
Horas promedio p/persona	16,68	14,16



## Apoyo en la Educación

En el marco de nuestro compromiso con la educación y el desarrollo de jóvenes talentos, participamos activamente en el programa de prácticas supervisadas para estudiantes de colegios técnicos, brindándoles la oportunidad de aplicar sus conocimientos en un entorno laboral real y acorde con su especialidad.

Durante el año 2024, recibimos a 57 estudiantes provenientes de diversas regiones del país, quienes se integraron a nuestras operaciones en distintas áreas técnicas. Esta iniciativa no solo refuerza nuestra vinculación con el sistema educativo, sino que también contribuye a la formación integral de las nuevas generaciones, fortaleciendo las capacidades técnicas del país y fomentando el talento joven como motor de desarrollo.



## Programa Personal en Formación

Como parte de nuestras iniciativas de formación y desarrollo a jóvenes talentos, contamos con el Programa de Personal en Formación, dirigido a los hijos e hijas de nuestros colaboradores que cursan los últimos años de colegio. Esta iniciativa les brinda la oportunidad de ser contratados durante la temporada navideña para desempeñarse en nuestros almacenes.

El programa tiene como propósito fomentar el conocimiento de nuestros productos y servicios, al tiempo que fortalece el sentido de pertenencia hacia la organización. Asimismo, contribuye a facilitar su futura inserción en el mundo laboral, reforzando competencias clave desde una experiencia práctica y significativa.

Esta experiencia no solo aporta valor a los jóvenes, sino que también fortalece los lazos familiares dentro de nuestra cultura organizacional, consolidando una identidad compartida y una conexión más profunda con nuestra familia Colono.



Se inició en el 2017

Hijos de colaboradores mayores de 15 años.

Desde la última semana de noviembre hasta la primera semana de enero. Durante 6 semanas.



## Seguridad y Salud Ocupacional

### Homologación De La Gestión Preventiva

Como parte del compromiso continuo del Grupo Colono con la mejora de las condiciones laborales y la promoción de una cultura organizacional basada en la prevención de riesgos, durante el periodo reportado se logró un importante reconocimiento por parte del Instituto Nacional de Seguros (INS): el Beneficio Económico por Homologación de la Gestión Preventiva.

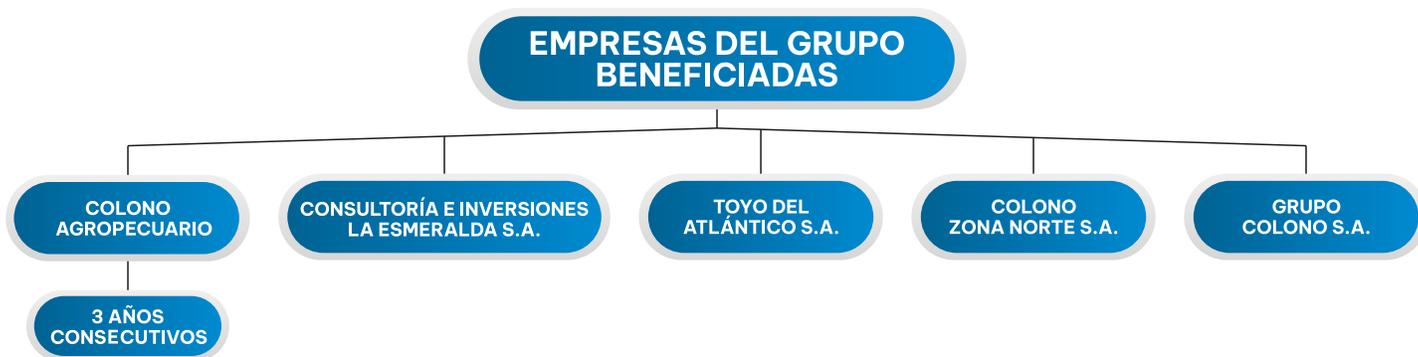
### Reconocimiento a la Excelencia Preventiva

El INS otorgó este beneficio como resultado del esfuerzo sostenido del Departamento de Salud Ocupacional del Grupo Colono, el cual, en conjunto con el compromiso y la colaboración activa de todos los colaboradores, ha consolidado una cultura preventiva ejemplar, alineada con los principios de bienestar laboral y sostenibilidad social.

Este reconocimiento representa una validación externa, otorgada tras un riguroso proceso de auditoría técnica por parte del personal especializado del INS. La auditoría evaluó la eficacia del sistema de gestión preventiva, así como el cumplimiento de estándares y buenas prácticas en seguridad y salud ocupacional.

#### Empresas del Grupo Beneficiadas

Durante este ciclo, las siguientes pólizas asociadas a las distintas empresas del Grupo Colono fueron beneficiadas:



#### Impacto Económico Directo

El beneficio otorgado por el INS se tradujo en una bonificación económica total de ¢3.079.797,00, los cuales representan un retorno tangible derivado de la inversión continua en programas de gestión preventiva, formación en salud ocupacional, cumplimiento normativo y mejora de condiciones laborales.

### Concurso de Accidentabilidad

Bajo este marco en 2024 se realizó un concurso de accidentabilidad para incentivar buenas prácticas en salud y seguridad laboral. Los criterios incluyeron la no ocurrencia de siniestros, orden y aseo, cumplimiento legal, formación en riesgos altos y actitud proactiva. Los centros de trabajo destacados fueron premiados con incentivos económicos, generando motivación y promoviendo el intercambio de buenas prácticas entre unidades operativas.

### Valor Agregado a la Gestión Socialmente Responsable

Este logro reafirma el compromiso de Grupo Colono con el bienestar integral de sus colaboradores y con la creación de valor compartido. Invertir en salud y seguridad no solo mejora la calidad de vida laboral, sino que también se traduce en beneficios económicos que refuerzan la sostenibilidad del negocio y permiten reinvertir en iniciativas de impacto social.

#### Normas y certificaciones:

#### Certificación INTE ISO 45001 desde 2019: Compromiso con la Salud y Seguridad en el Trabajo

En INQUISA, empresa de Grupo Colono dedicada a la formulación, envase y exportación de agroquímicos, asumimos la responsabilidad de proteger la salud, seguridad y bienestar integral de nuestros colaboradores como un principio central de nuestra estrategia de sostenibilidad empresarial. En este marco, hemos alcanzado la certificación INTE ISO 45001, un estándar internacional que avala la implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) sólido, eficaz y en mejora continua.



#### Alcance de la Certificación

La certificación INTE ISO 45001 no solo valida el cumplimiento normativo, sino que refleja un compromiso transversal con:

- La identificación, evaluación y control de riesgos laborales.
- La participación activa del personal en la cultura preventiva.
- La promoción de ambientes de trabajo seguros, saludables y productivos.
- La integración de prácticas responsables en toda la cadena de valor.

## Conexión con la Marca País: Esencial Costa Rica

Este reconocimiento también se vincula directamente con los principios de la marca país Esencial Costa Rica, especialmente en lo que respecta al eje de sostenibilidad ambiental. La gestión preventiva implementada por Grupo Colono no solo ha contribuido a crear entornos laborales más seguros y saludables, sino que también ha promovido espacios de trabajo limpios, ordenados y responsables con el medio ambiente. Al minimizar los impactos derivados de nuestras operaciones, se refuerza una cultura organizacional que integra el respeto por las personas con el respeto por el entorno natural. Esta alineación estratégica con Esencial Costa Rica fortalece el posicionamiento del Grupo como una empresa comprometida con la excelencia, la sostenibilidad y el progreso social, generando valor tanto para sus colaboradores como para sus grupos de interés.





## Formación y capacitación

En Grupo Colono, entendemos que la formación continua de nuestros colaboradores no solo fortalece las competencias técnicas, sino que también es una herramienta clave para fomentar una cultura de seguridad, prevención y bienestar sostenible. Por ello, durante el período reportado, se ejecutó un robusto plan de capacitación en Salud y Seguridad en el Trabajo (SST), diseñado con un enfoque estratégico, inclusivo y de alto impacto.



## Temas de Capacitación Relevantes

El contenido formativo se diseñó para responder a riesgos operativos reales y fomentar capacidades de reacción y prevención. Entre los temas más destacados se encuentran:

- Formación de Brigadas de Emergencia
- Uso y manejo de extintores
- Implementación del sistema de Comando de Incidentes
- Simulacros de evacuación y respuesta ante emergencias
- Uso correcto de Equipos de Protección Personal (EPP)
- Manejo de materiales peligrosos y sustancias químicas
- Levantamiento correcto de cargas e higiene postural
- Promoción de la salud mental y emocional en el entorno laboral
- Fortalecimiento de la Gestión Preventiva y participativa

Uno de los logros más significativos del período fue el fortalecimiento estructural y operativo de nuestras más de 70 Comisiones de Salud Ocupacional, activas en distintas unidades de negocio y regiones del país. Estas comisiones representan un canal vital para la participación de los trabajadores, la identificación de oportunidades de mejora y la ejecución descentralizada de iniciativas preventivas.

## Bienestar Laboral y Salud Mental: Cuidamos lo que más importa

En Grupo Colono, entendemos que el bienestar de nuestros colaboradores es el cimiento de una organización sostenible, resiliente y productiva. Por ello, hemos desarrollado e implementado programas estructurados de Bienestar Laboral y Salud Mental, como parte fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad y prevención en el entorno de trabajo.

### Estrategia Preventiva para la Salud Integral

El enfoque adoptado parte del principio de que la salud no es únicamente la ausencia de enfermedad, sino el equilibrio físico, emocional y social de la persona. En este sentido, nuestras iniciativas buscan fortalecer la calidad de vida laboral mediante acciones concretas que promuevan el autocuidado, la prevención de enfermedades, la salud emocional y el sentido de comunidad.

### Principales Iniciativas

Durante el período reportado, destacamos la ejecución de las siguientes acciones:

- **Programa de Ejercicio y Actividad Física:** Acceso gratuito a gimnasio para fomentar la actividad física regular, el manejo del estrés y hábitos saludables en Zona Tanque.
- **Atención Médica Empresarial:** Servicios de salud brindados directamente por un médico de empresa, garantizando atención oportuna, y gestión de medicamentos y tratamientos crónicos, seguimiento de casos y promoción de salud preventiva en Zona Atlántica.
- **Campañas de Salud Mental:** Jornadas informativas, talleres y actividades diseñadas para generar conciencia sobre la salud emocional, reducir estigmas y promover el apoyo psicosocial.
- **Jornadas de Donación de Sangre:** Actividad de responsabilidad solidaria que también promueve la salud cardiovascular y el compromiso social en Zona Atlántica.



## Diversidad e Inclusión

En Grupo Colono reconocemos que la inclusión y la diversidad son fundamentales para una sociedad más justa y para organizaciones más humanas y sostenibles. En los últimos años hemos dado pasos importantes en el camino hacia una cultura laboral más inclusiva, pero reconocemos que aún tenemos grandes oportunidades de mejora y compromiso.

Nos inspira la posibilidad de que todas las personas puedan desarrollarse plenamente, sin importar su género, edad, capacidades diferentes, origen o condición social. Este propósito guía nuestras decisiones en materia de empleo, formación, liderazgo y relación con las comunidades.

### Nuestro compromiso

Desde nuestras raíces comunales, creemos en el valor de abrir espacios para quienes históricamente han tenido menos acceso a oportunidades laborales. Sabemos que en sectores como el agropecuario, la construcción e industria, hay desafíos importantes en materia de equidad, pero también una gran posibilidad de ser agentes de cambio desde nuestra empresa.

Por ello, hemos venido realizando revisiones a nuestras políticas y procesos internos, buscando hacerlos más inclusivos y accesibles. También se han consolidado datos y estadísticas para avanzar hacia un modelo que promueva activamente la diversidad en la práctica, y no solo como parte de nuestra declaración de valores.

### Entre las acciones que hemos impulsado destacan:

- **Personal en Formación:** es un programa de empleabilidad juvenil, que ya cumple 10 años, y tiene un énfasis en ofrecer un primer empleo a jóvenes de zonas rurales y sin experiencia previa. En estos 10 años le hemos dado la oportunidad a más de 220 jóvenes de tener su primera experiencia laboral.
- **Prácticas profesionales:** anualmente se reciben jóvenes de colegios técnicos profesionales de todas las zonas rurales del país para ofrecerles la posibilidad de tener su primera experiencia de inmersión al entorno laboral. Además de aprender de los oficios, se pretende prepararlos en cómo hacer un CV, aspectos importantes para una entrevista de trabajo y el comportamiento esperado dentro de la empresa. En el 2024 se recibieron 57 jóvenes para que hicieran su práctica supervisada.
- **Equidad de género:** se ha hecho la revisión minuciosa de los procesos de selección para identificar sesgos y ampliar las fuentes de reclutamiento. Actualmente se han elegido mujeres en puestos que históricamente han sido ocupados por hombres como: Piloto de Aviación Agrícola, personal de Bodega y Montacarguista. Con esta iniciativa se busca abrir nuevos espacios y desmitificar algunas limitaciones. El porcentaje de mujeres en la compañía asciende al 20%, un número que ha crecido lento, pero sostenidamente en los últimos 5 años, porcentualmente un 15% del total de mujeres que trabajan en Grupo Colono ocupan un puesto de jefatura.
- Para el año 2025 se planifica hacer un **diagnóstico institucional** sobre equidad e inclusión para establecer una hoja de ruta clara con metas alcanzables en equidad e inclusión.

## **Relación con las comunidades**

### **Inversión social**

En Grupo Colono, la Responsabilidad Social Empresarial no es solo una estrategia, sino un reflejo genuino de nuestros valores y del compromiso que asumimos con las comunidades donde operamos. A lo largo del 2024, nuestras unidades de negocio –Colono Agropecuario y Colono Construcción– unieron esfuerzos para contribuir con el desarrollo social, económico y ambiental de nuestro país.

Nos enorgullece haber acompañado a cientos de personas, organizaciones y territorios mediante programas e iniciativas que promueven entornos más solidarios, resilientes y sostenibles.

Durante el año, realizamos múltiples aportes que respondieron a necesidades puntuales en distintas regiones del país. Estos fueron dirigidos a asociaciones de desarrollo, comités de vecinos, instituciones educativas, bandas comunales, grupos culturales, organizaciones deportivas y personas en condición de vulnerabilidad, con el objetivo de mejorar infraestructuras, apoyar eventos comunitarios, cubrir necesidades básicas o impulsar proyectos sociales.

Este tipo de colaboración directa y cercana nos permitió generar un impacto tangible, oportuno y empático, respondiendo a los desafíos cotidianos que enfrentan nuestras comunidades.

En total, destinamos ₡61.901.661, distribuidos entre acciones de apoyo comunitario, iniciativas ambientales, actividades deportivas y culturales. Estos fondos permitieron dar respuesta oportuna a situaciones específicas en diversas comunidades rurales y urbanas, fortaleciendo iniciativas que promueven el bienestar colectivo.

Mantenemos una visión activa de promoción del bienestar a través del deporte, la cultura y la participación social. Por eso, desde Grupo Colono apoyamos de forma sostenida a equipos deportivos, agrupaciones culturales, proyectos de formación artística y eventos con impacto regional o nacional, priorizando siempre aquellas iniciativas que fomentan la inclusión, la vida saludable, el trabajo en equipo y el fortalecimiento de la identidad local.

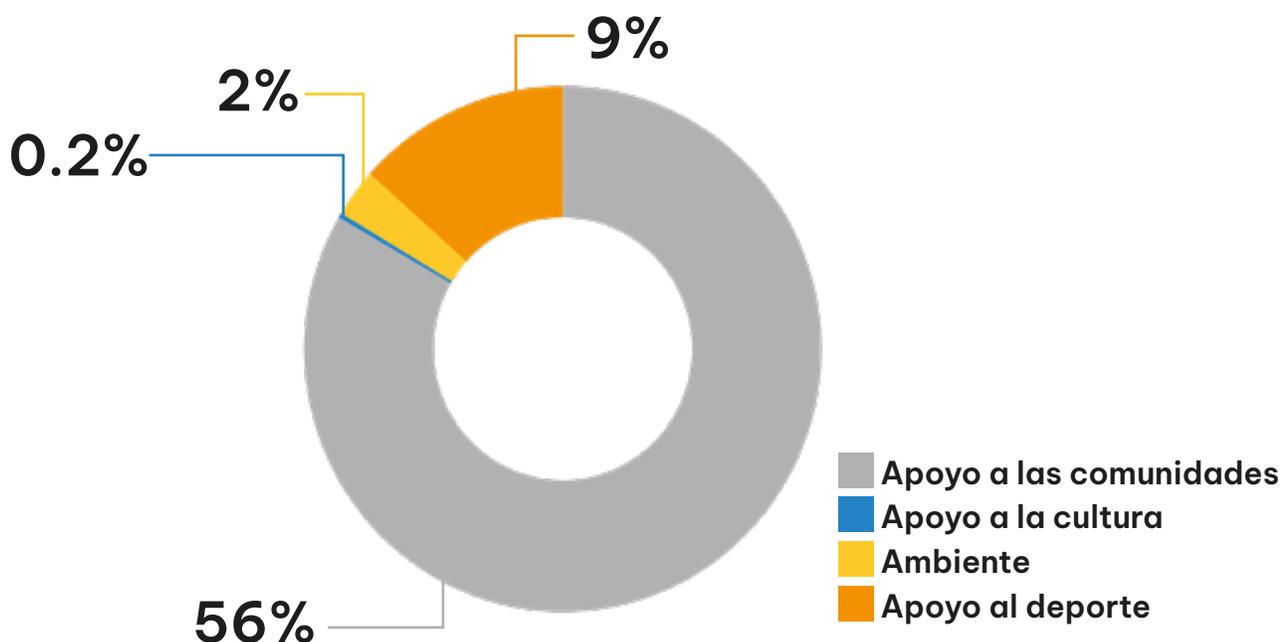
Gracias a este enfoque, invertimos más de ₡200.000.000 en programas de patrocinio, destinados principalmente al fomento del deporte y la cultura. Esta inversión permitió respaldar a equipos regionales, bandas comunales, agrupaciones artísticas y eventos públicos, contribuyendo al desarrollo integral de las comunidades y al fortalecimiento del tejido social.

También creemos firmemente en el poder del ejemplo. Por eso promovemos el voluntariado entre nuestros colaboradores como una forma de involucrarse activamente en causas sociales y ambientales. Este año se participó en jornadas de limpieza, campañas de reciclaje, recuperación de espacios públicos y actividades conjuntas con gobiernos locales e instituciones educativas.

Estas experiencias no solo impactan positivamente al entorno, sino que también refuerzan el sentido de pertenencia y propósito dentro de nuestra organización.

Nuestro camino en la RSE es constante, firme y realista. Nos inspira seguir acompañando a quienes producen, construyen, educan, protegen, sueñan y transforman sus comunidades. En Grupo Colono, nos mantenemos a la par de quienes hacen crecer este país, no solo con productos y servicios, sino también con acciones concretas que generan bienestar.

## GRÁFICO DE APORTES

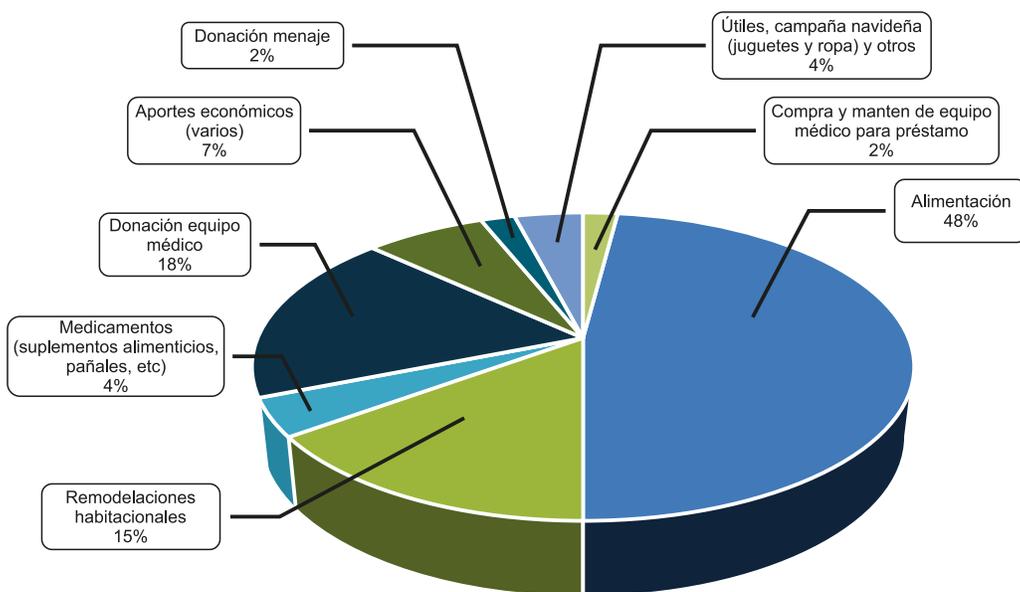


## Fundación Colono

Fundación Colono fue fundada en 2009 con el fin de ayudar a las personas de escasos recursos y enfermedades crónicas o terminales. Su noble labor ha permitido ayudar a muchos vecinos de las comunidades donde operamos.

En el 2024, se destinaron casi 100 millones de colones a diferentes rubros, siendo la alimentación el más representativo con el 48% del gasto del año. Cabe señalar que este rubro implica alimentación general o especial según cada caso y los beneficiados han sido personas de diferentes lugares.

### Distribución de los recursos de Fundación Colono.



Un aspecto fundamental en la Fundación es la búsqueda de la eficiencia en el uso de los recursos y la atención rápida a las personas que facilitan la documentación requerida. De tal manera, de 70% de los 391 casos fueron aprobados en dicho periodo y quedaron 17 (4%) para revisión en 2025.

Sobre el uso de los recursos, la gestión de la Fundación permite disponer de equipo médico que ha ayudado durante varios años a muchos pacientes y para el 2024, ha permitido mejorar la calidad de vida de 114 personas.

### Personas beneficiadas con equipo médico prestado

EQUIPO MÉDICO	CANTIDAD
Camas hospitalarias	38
Sillas de ruedas	51
Grúas eléctricas	4
Sillas para baño	12
Andaderas	9



## Proyecto CEMCA

Como parte de las acciones para apoyar a las comunidades, en 2024 apoyamos las gestiones de CEMCA (Cámara Empresarial de Mujeres del Caribe), que promueve el emprendurismo y la formalidad para mujeres en áreas vulnerables. En este caso, facilitamos las instalaciones de Colono Construcción Limón para que pudieran exhibir y vender sus productos, al tiempo que aprenden conceptos básicos de operación de negocios.



## Clientes y servicio

### Relación con Clientes: Compromiso, Educación y Cercanía

En Grupo Colono, entendemos que la sostenibilidad también se construye desde la relación con nuestros clientes. Por ello, durante el 2024 se consolidaron diversas acciones orientadas a fortalecer la experiencia del usuario, promover su formación y garantizar una atención especializada según sus necesidades.

En el segmento retail, se avanzó en la transformación hacia el modelo de autoservicio, optimizando la agilidad del servicio y alineando el catálogo de productos a las preferencias del cliente final. A través del programa semanal Colono Tips, se brindó contenido práctico y educativo que permite a los usuarios tomar decisiones más informadas al momento de comprar o contratar servicios.



Para los clientes profesionales, como contratistas y constructoras, se ofreció asesoría personalizada y un programa de fidelización que incluye capacitaciones formales y certificaciones. Más de 100 personas participaron en este programa durante el año, lo que les permitió mejorar sus competencias y visibilizar sus servicios en nuestro directorio especializado.

En el caso de grandes cuentas, se fortaleció la atención mediante un equipo especializado en gestión de cuentas claves, gerentes de zona y proyectos de acercamiento que permiten conocer mejor sus expectativas y brindar soluciones a medida.



Colono Agropecuario, fiel a su lema “a la par del que produce”, acompañó a productores de diversos sectores con asesoría técnica, agentes especializados y actividades formativas en comunidades rurales. Además, se puso a disposición una infraestructura robusta que incluye 29 consultorios veterinarios y 11 talleres mecánicos autorizados por marcas reconocidas.



A nivel general, se habilitaron canales de atención que permiten recibir y gestionar comentarios, quejas y sugerencias, como la línea de servicio al cliente, redes sociales, WhatsApp, evaluaciones NPS y visitas Mystery Shopper. Estas herramientas han sido clave para construir una cultura organizacional centrada en el cliente, reforzada en espacios gerenciales y procesos de formación interna.

# ***EJE AMBIENTAL***



## Gestión de Residuos

En Grupo Colono, creemos firmemente que el verdadero compromiso ambiental se manifiesta a través de acciones concretas, sostenidas y con impacto medible. Bajo esa visión, durante el periodo reportado logramos recolectar más de 54 toneladas de materiales valorizables, gracias a la ejecución de diversas iniciativas orientadas a la gestión responsable de residuos y promoción de la economía circular.

Este resultado fue posible gracias a la implementación de múltiples acciones desarrolladas dentro de nuestras operaciones y en articulación con las comunidades locales:

- Campañas internas de recolección y reciclaje de residuos valorizables.
- Jornadas de limpieza en playas, calles y espacios públicos en los cantones donde tenemos presencia operativa.
- Clasificación, pesaje y trazabilidad de materiales recolectados, para garantizar su adecuada disposición o reincorporación a cadenas productivas.

Durante el periodo reportado, logramos recuperar 54.557,22 kilogramos de residuos valorizables, evitando que estos materiales llegaran a vertederos y dando nueva vida a recursos como papel, cartón, plástico, vidrio y metales mediante su reincorporación en la economía circular. Este esfuerzo se tradujo en el fortalecimiento de alianzas con comunidades, gobiernos locales y organizaciones ambientales, así como en una mayor sensibilización entre colaboradores y vecinos sobre la importancia de reducir desechos y promover la separación en la fuente. De esta manera, contribuimos de forma directa a los principios de la economía circular, consolidando nuestro compromiso con la gestión ambiental responsable.



En el marco de nuestro compromiso con la sostenibilidad y el bienestar social, en INQUISA el 80% de los ingresos generados por la venta de residuos valorizables durante el periodo 2024 reportado fue destinado a apoyar diversas iniciativas sociales.

Estos fondos fueron utilizados para brindar ayuda directa a compañeros de trabajo en situaciones de necesidad económica, emergencias médicas, y dificultades familiares. Además, se apoyaron causas comunitarias, entre ellas, la colaboración con la Parroquia de San Rafael de Oreamuno, contribuyendo así al desarrollo y bienestar de nuestra comunidad local.

Este esfuerzo reafirma nuestra convicción de que una gestión responsable de los recursos puede traducirse en un impacto positivo para las personas y el entorno.

#### Valor Estratégico de la Iniciativa

Responsabilidad con sentido humano: Convertimos residuos en recursos, y recursos en soluciones para personas reales.

Integración del eje económico con el eje social, alineando los beneficios operativos con el bienestar de nuestra gente y nuestras comunidades.

Refuerzo del sentido de pertenencia, al generar confianza interna y orgullo organizacional por acciones solidarias sostenibles.

Alianzas con actores locales, como parte del enfoque colaborativo de nuestra gestión RSE.

## Gestión Responsable de Residuos: Clasificación, reciclaje y disposición segura en el sector agroindustrial

En línea con su compromiso ambiental y su política de sostenibilidad, Grupo Colono impulsa prácticas responsables de gestión de residuos en todas sus operaciones, especialmente en sectores con alta exposición a materiales de riesgo como el agropecuario e industrial. Estas acciones buscan garantizar una disposición segura, una trazabilidad adecuada y una valorización efectiva de los materiales, evitando impactos negativos al ambiente y promoviendo su reinserción productiva.

### Gestión de Envases Vacíos de Agroquímicos:

En el sector agropecuario, se lleva a cabo una recolección y gestión especializada de residuos de envases vacíos de agroquímicos, alcanzando un volumen anual superior a 24,16 toneladas. Este esfuerzo se realiza en alianza con la Fundación Limpiemos Nuestros Campos y el Programa Campo Limpio, una iniciativa reconocida por su labor en la recuperación y correcta disposición de residuos agrícolas peligrosos.

Estas alianzas aseguran que los envases sean recolectados, limpiados, clasificados y tratados de acuerdo con la normativa vigente y con los más altos estándares ambientales.

### Transformación de Residuos Químicos en INQUISA

En la unidad industrial INQUISA, se ejecuta un proceso técnico de triturado y valorización de envases de productos químicos, cuyo material es entregado a una empresa transformadora especializada en reciclaje postindustrial. Estos residuos se convierten en muebles plásticos de uso urbano o institucional, recipientes de recolección de residuos (basureros) y componentes estructurales reutilizables, entre otros.

Esta práctica no solo evita la disposición final en rellenos sanitarios, sino que además reduce la huella de carbono y fomenta un ciclo virtuoso de materiales.

Entre los principios que orientan la gestión, se encuentran: clasificación y separación en la fuente, trazabilidad y documentación de todos los residuos tratados, reutilización y reciclaje como prioridad sobre la eliminación y articulación con terceros certificados, lo que garantiza el cumplimiento legal y técnico.

### **Abono orgánico en Colono Real: Gestión Integral**

En Ganadería Colono Real, Grupo Colono ha implementado un modelo de gestión integral que convierte un residuo tradicionalmente considerado problemático –las excretas del ganado– en un recurso valioso para la producción agrícola. Esta práctica se enmarca en una estrategia de economía circular que permite cerrar el ciclo de nutrientes, reducir insumos externos y mejorar la salud del suelo de forma natural.

### **Transformación de Residuos Orgánicos en Abono**

A través de procesos controlados y técnicamente validados, las excretas del ganado son sometidas a tratamientos de compostaje y fermentación natural, lo que da como resultado un fertilizante orgánico de alta calidad, utilizado directamente en los pastos y áreas de forraje.

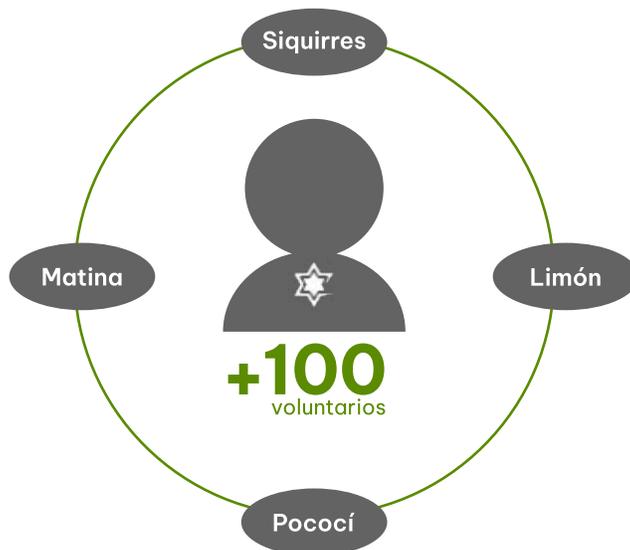
La gestión integral de residuos en Grupo Colono aporta beneficios agronómicos y ambientales significativos, entre los que se destacan el enriquecimiento del suelo con materia orgánica, lo que mejora su estructura, capacidad de retención de agua y biodiversidad microbiana. Esta práctica, además, contribuye a la reducción del uso de fertilizantes químicos y disminuye la dependencia de insumos industriales, promoviendo sistemas productivos más sostenibles. Asimismo, se logra una disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al manejo inadecuado del estiércol y la fertilización química, mientras se aprovechan integralmente los subproductos de la actividad ganadera, maximizando la eficiencia del sistema. Bajo un enfoque de economía circular, el producto final es distribuido a nivel nacional a través de los almacenes de la empresa, ofreciendo venta puntual tanto a clientes como a colaboradores.

Este proceso representa una solución concreta para reducir el impacto ambiental de la ganadería, un sector que históricamente ha enfrentado desafíos en materia de sostenibilidad. La transformación de excretas en abono permite convertir pasivos ambientales en activos productivos, promover una agricultura regenerativa, más resiliente y alineada con principios ecológicos y generar valor dentro de la misma unidad operativa, sin depender de procesos externos o costosos.



## Alianzas con Municipalidades: Voluntariado y gestión comunitaria de residuos

En coherencia con su enfoque de desarrollo sostenible y su compromiso activo con el bienestar de las comunidades donde opera, Grupo Colono ha consolidado alianzas estratégicas con diversas municipalidades a lo largo del país, tales como: Municipalidad de Matina, Siquirres, Limón y Pococí. Facilitando la ejecución de acciones conjuntas en beneficio del entorno social y ambiental con un equipo de más de 100 voluntarios.



### Objetivo de las alianzas

El propósito fundamental de estas alianzas es fortalecer el voluntariado corporativo, incentivando la participación activa de las personas colaboradoras en iniciativas ambientales. Además, buscan impulsar actividades comunitarias de limpieza, promover la correcta gestión y recolección de residuos sólidos, y estimular una cultura de responsabilidad ambiental y social compartida entre la empresa, los gobiernos locales y la ciudadanía.

### Principales acciones desarrolladas:

- Implementación de campañas de recolección y reciclaje de residuos sólidos en parques, calles, ríos y comunidades.
- Organización de jornadas de voluntariado ambiental con la participación del personal de las empresas de Grupo Colono.
- Brindar apoyo logístico y operativo a programas municipales destinados a la limpieza y el manejo adecuado de desechos.
- Desarrollo de actividades de educación y sensibilización ambiental dirigidas a barrios, estudiantes y líderes comunitarios.

### Impactos positivos

- Mejora significativa del entorno urbano y rural mediante la remoción continua de residuos.
- Fortalecimiento de la gobernanza local, posicionando a la empresa como un socio estratégico y colaborativo.
- Incremento de la conciencia ecológica tanto en la organización como en las comunidades donde opera.
- Visibilización y consolidación del compromiso ambiental corporativo, desde el ámbito local hasta el institucional.

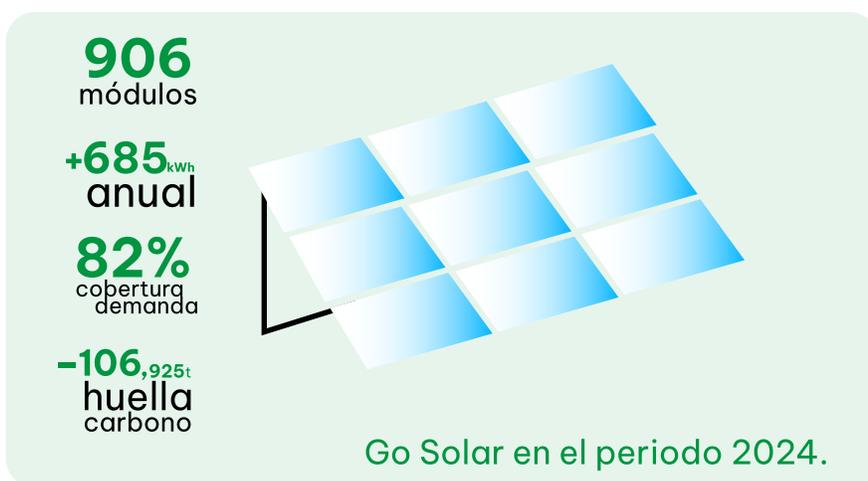
## Consumo de recursos

### Avances en Sostenibilidad Ambiental y Eficiencia Energética

En coherencia con los principios de sostenibilidad corporativa y en respuesta a los desafíos del cambio climático, Grupo Colono ha desarrollado e implementado desde el 2022 una serie de iniciativas orientadas a optimizar el consumo de recursos, promover la eficiencia energética, y fortalecer la conciencia ambiental en su operación y entre sus colaboradores.

#### 1. Generación de Energía Limpia y Reducción de Emisiones

Durante el periodo reportado, se ejecutó un ambicioso proyecto de transición energética mediante la instalación de sistemas fotovoltaicos en distintas localidades estratégicas: Precasa, Cervecería La Finca, Guápiles, Liberia y Jiménez.



Este proyecto representa una transformación estructural hacia una matriz energética más limpia, con beneficios ambientales directos e impactos económicos sostenibles a mediano y largo plazo.

#### 2. Capacitación Ambiental y Uso Responsable de Recursos

Como complemento a las inversiones tecnológicas, se promovieron acciones formativas que fortalecen las competencias ambientales del equipo humano, bajo el principio de que la sostenibilidad es una responsabilidad compartida.

Temas abordados:

- Reducción del consumo de agua, electricidad y combustibles fósiles
- Introducción al cambio climático
- Conservación de los recursos naturales
- Manejo responsable de gases refrigerantes



94 Horas de formación

Estas sesiones contribuyen al desarrollo de una cultura organizacional ambientalmente consciente, impulsando la adopción de prácticas sostenibles dentro y fuera del entorno laboral.

## Reducción del Consumo de Recursos: Agua, Electricidad y Combustible

En el marco de su estrategia de sostenibilidad y mejora continua, Grupo Colono ha implementado acciones orientadas a la reducción efectiva del consumo de recursos clave en sus operaciones. Estas medidas, aplicadas tanto en puntos de venta como en áreas administrativas, responden al compromiso de la organización con una gestión ambientalmente responsable y alineada con los principios de eficiencia energética y reducción de la huella ambiental.

Resultados Alcanzados en el Periodo Reportado en los Almacenes de Colono Agropecuario La Suiza, Colono Agropecuario Jorco, Planta de Fertilizantes Jiménez, Planta de Fertilizantes Orotina y Edificio Corporativo Jimenez con **reducciones** en consumo de:



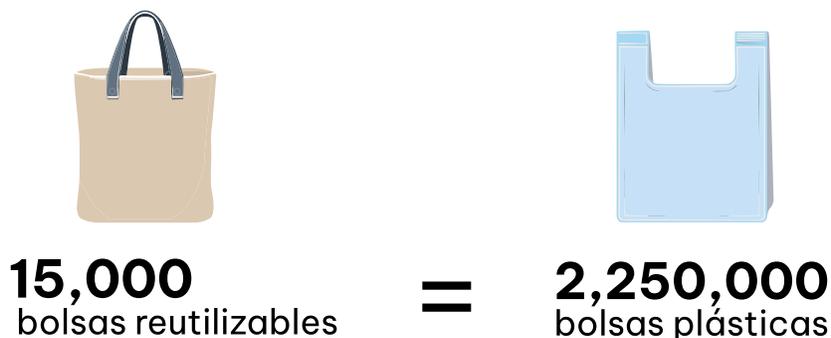
Estos logros se derivan de la aplicación de buenas prácticas operativas, tales como ajustes en los sistemas de iluminación y climatización, programas de mantenimiento eficiente de flotillas vehiculares, implementación de políticas internas de uso racional de recursos y concientización ambiental dirigida al personal, entre otras.

Estos resultados, aunque corresponden a una escala operativa específica, representan un progreso significativo en la disminución de la huella ecológica corporativa y fortalecen una cultura organizacional basada en la eficiencia, el compromiso ambiental y la sostenibilidad.

## Implementación de bolsas reutilizables

En línea con el compromiso de reducir el impacto ambiental, Grupo Colono ha fortalecido desde 2023 la promoción del uso de bolsas reutilizables entre sus clientes. Esta estrategia busca minimizar la utilización de bolsas plásticas de un solo uso, fomentando hábitos de consumo responsables y sostenibles.

Durante el año 2024, se distribuyeron cerca de 15,000 bolsas reutilizables, lo que, de acuerdo con estimaciones respaldadas por estándares internacionales (ISO 14040/44, Análisis de Ciclo de Vida - LCA), supone la sustitución potencial de aproximadamente 2,250,000 bolsas plásticas tradicionales. Esta acción representa un avance significativo en la disminución de residuos plásticos y respalda los esfuerzos institucionales por impulsar una economía circular y una gestión ambiental responsable.



## Transición hacia una Movilidad Sostenible

Como parte de su estrategia de sostenibilidad y en respuesta al reto global del cambio climático, Grupo Colono ha dado un paso significativo en la transformación de su modelo operativo mediante la incorporación de soluciones de movilidad sostenible. Durante el año 2024, se integraron cinco vehículos 100% eléctricos a la flota corporativa, orientados a labores operativas en distintos puntos del país.

El impacto ambiental estimado es una:

Reducción anual de emisiones de CO<sub>2</sub>: Entre 7,5 y 10 toneladas métricas, en comparación con vehículos de combustión interna.

\*\*\* según importador/ OMS /rector en la materia con base a la norma ISO 14064-1:2018\*\*



Esta transición representa un avance concreto hacia una operación más limpia, eficiente y baja en carbono, en línea con los principios de la economía verde, la innovación tecnológica responsable y los compromisos institucionales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

*“Gases de efecto invernadero – Parte 1: Especificación con orientación, a nivel de organización, para la cuantificación y el informe de emisiones y remociones de gases de efecto invernadero”. El cual se utiliza para calcular y reportar reducciones de GEI (incluido CO<sub>2</sub>) a nivel corporativo.*

## Proyectos ambientales

En línea con nuestro compromiso ambiental y con la visión de ser una organización activa en la regeneración del entorno y la promoción de prácticas sostenibles, Grupo Colono ejecutó durante el año 2024 diversas iniciativas orientadas a la restauración de ecosistemas y la reducción del consumo de recursos naturales.

### Reforestación Estratégica: Fortalecimiento de Ecosistemas Locales

Como parte de nuestras acciones de restauración ecológica, se llevaron a cabo jornadas de reforestación en:

- Ganadería Colono Real
- ASADA de Aguas Zarcas
- Fertilizantes Orotina
- Colegio Técnico Profesional (CTP) de La Suiza



Durante 2024, se sembraron 400 árboles de especies nativas, frutales y de alto valor ambiental en distintas jornadas de reforestación, seleccionados por su adaptabilidad y su aporte a la biodiversidad. Esta labor tuvo como principales objetivos fomentar la captura de carbono, conservar la biodiversidad, mejorar la calidad del paisaje y los servicios ecosistémicos, así como promover la participación activa de la comunidad y de distintas instituciones.

## Educación ambiental

### Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE)

El Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE), promovido en Costa Rica por un comité interinstitucional, es una iniciativa voluntaria de carácter nacional que busca incentivar en organizaciones públicas y privadas la adopción de prácticas sostenibles, con énfasis en la adaptación y mitigación del cambio climático.

Durante el período 2023, Grupo Colono reafirmó su compromiso con la sostenibilidad ambiental al participar activamente en la categoría de Cambio Climático, logrando la presentación de informes técnicos y evidencias en 5 de sus centros operativos, obteniendo en todos los casos el galardón con un 100% de calificación del PBAE.

Con el mismo interés de fortalecer la resiliencia institucional frente al cambio climático, fueron galardonados en el 2024 el Colono Agropecuario Jorco, Colono Agropecuario La Suiza de Turrialba, Planta de Fertilizantes Jimenez, Planta de Fertilizantes Orotina y Edificio Corporativo Colono Agropecuario Jiménez.

Los Centros inscritos en el 2024:

**División Colono Construcción:**

- Guápiles
- Pérez Zeledón
- Liberia
- Tanque

**División Colono Agropecuario:**

- Edificio Corporativo Jiménez
- Jorco
- La Suiza (Turrialba)
- Tanque
- Centro de Compras Jiménez
- Punto de Venta Jiménez
- Ganadería Colono Real
- Edificio Corporativo Guápiles

**División Industrial:**

- Planta de Fertilizantes Jiménez
- Planta de Fertilizantes Orotina

Total de informes presentados: 14

Durante el periodo reportado, Grupo Colono logró una cobertura integral en todos sus sectores estratégicos, incluyendo construcción, agropecuario e industrial. Este esfuerzo se tradujo en una evaluación constante y la mejora de la eficiencia energética, así como en el uso responsable de recursos. Además, se fortaleció la educación ambiental entre las personas colaboradoras y se implementaron acciones concretas orientadas a la reducción de emisiones y residuos, contribuyendo de manera directa a la resiliencia organizacional frente al cambio climático.



## Voluntariado

### Voluntariado Ambiental y Alianzas Comunitarias

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad y el bienestar ambiental, Grupo Colono ha impulsado durante 2024 diversas jornadas de limpieza de calles y playas en varias regiones de Costa Rica. Estas actividades se desarrollaron gracias a la colaboración con organizaciones locales y gobiernos municipales, fortaleciendo el trabajo conjunto entre la empresa, la comunidad y entidades públicas.



### Alianzas Estratégicas

Para maximizar el impacto de estas iniciativas, Grupo Colono estableció alianzas con importantes actores regionales, entre ellos: ADIFORT, las Municipalidades de Pococí, Siquirres y Limón y Matina, y la Universidad Técnica Nacional (UTN).

Las jornadas de limpieza se realizaron en las comunidades de Pococí, La Fortuna, Barra de Parismina y Playas del cantón de Limón. Se contó con más de 100 colaboradores y voluntarios que participaron activamente en estas campañas, demostrando un compromiso genuino con la protección del ambiente y la mejora de los espacios públicos.

Estas acciones han generado resultados significativos, entre los que destacan la contribución a la reducción de residuos sólidos en zonas urbanas y costeras, el fomento de una cultura ambiental y de responsabilidad social en las comunidades, así como el fortalecimiento de los lazos entre la empresa, sus colaboradores y la sociedad civil. Además, se ha apoyado de manera directa la conservación ambiental mediante actividades concretas y procesos de sensibilización, consolidando el compromiso de Grupo Colono con el bienestar colectivo y la protección del entorno.

## Cumplimiento legal ambiental

### Normativas y Auditorías

En Grupo Colono, el compromiso con el cumplimiento de la legislación ambiental y las mejores prácticas internacionales es una prioridad constante. Durante el año, se reciben más de 10 visitas de auditoría por parte de clientes comerciales estratégicos, quienes realizan evaluaciones exhaustivas para verificar el cumplimiento de normativas y estándares internacionales relevantes, tales como:

- SA8000 (Responsabilidad Social)
- Rainforest Alliance
- Global GAP (Buenas prácticas agrícolas)
- ETI (Iniciativa de Comercio Ético)
- Smeta (Auditoría ética)

Estas auditorías se centran especialmente en las operaciones de Aviación Agrícola y el control de la Sigatoka, asegurando que las actividades se desarrollen con respeto a la legislación vigente y los estándares de sostenibilidad reconocidos a nivel global.

Certificación INTE ISO 14001 en INQUISA



Por su parte, INQUISA reafirma su liderazgo en gestión ambiental a través de la certificación INTE ISO 14001, que garantiza un sistema de gestión ambiental robusto y eficaz, así como el cumplimiento estricto de los requisitos legales aplicables y la implementación de procesos de mejora continua para minimizar los impactos ambientales derivados de sus operaciones.

Esta certificación posiciona a Grupo Colono como una empresa líder en sostenibilidad dentro del sector industrial costarricense, fortaleciendo su reputación y compromiso con la protección del medio ambiente.

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

Gracias por acompañarnos durante este período, trabajando juntos alcanzaremos un mejor mañana para todos.

